

Facebook for kiropraktorer

Aarhus, fredag d. 11. november 2016

Trine-Maria Kristensen



Trine-Maria @trinemaria

Rådgiver, foredragsholder, blogger, censor med sociale medier som omdrejningspunkt. Bijob som kommunikationsansvarlig i Dansk Drone Kompagni.

Copenhagen
trinemaria.dk
Tilmeldt april 2007
Født den 19. november 1970

331 billeder og videoer

TWEETS 23,9 td FØLGERE 926 FØLGERE 9.525 LIKES 10,7 td LISTER 8 QVEBLIKKE 0

Tweets Tweets & svar Medier

Fastgjort tweet

Trine-Maria @trinemaria · 5. sep.

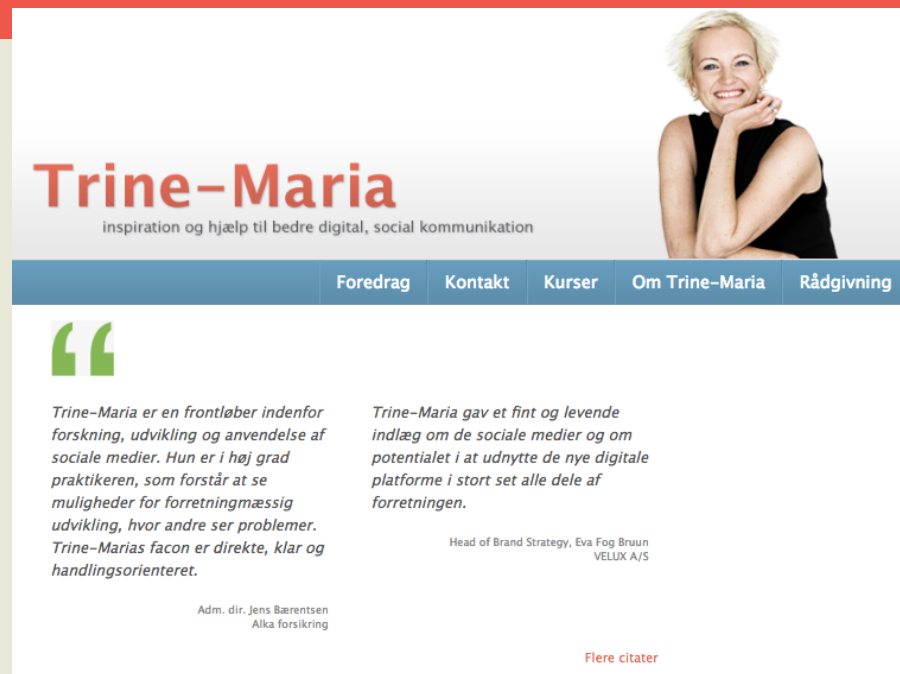
Glæder mig meget til mit nye arbejde som jurymedlem for PR-Tigeren. Relationer er vigtigere end nogensinde!

Kim Larsen @KimLarsen_

@trinemaria nyt medlem af PR-Tiger-jury. Stærke kompetencer og højt humør - glæder mig. publicrelationsbranchen.dk/sidste-nyt/

Trine-Maria @trinemaria · 18 t.

Nye tal om svenskerne internetbrug og sociale medier. 97% af svenske gymnasiepiger bruger Snapchat :-)
[iis.se/docs/Svenskarn ...](https://iis.se/docs/Svenskarn...)



Trine-Maria

inspiration og hjælp til bedre digital, social kommunikation

Foredrag Kontakt Kurser Om Trine-Maria Rådgivning

“

Trine-Maria er en frontløber indenfor forskning, udvikling og anvendelse af sociale medier. Hun er i høj grad praktiker, som forstår at se muligheder for forretningmæssig udvikling, hvor andre ser problemer. Trine-Marias facon er direkte, klar og handlingsorienteret.

Head of Brand Strategy, Eva Fog Bruun
VELUX A/S

Adm. dir. Jens Bærentsen
Alka forsikring

Flere citater

Trine-Maria Kristensen
Cand. Scient. Soc (PR)
Rådgivning om sociale medier siden 2005

Kunder som Danske Bank, Nybolig, Kulturministeriet, Lagkagehuset, LEO Pharma, Københavns Hovedbibliotek, Tandlægeforeningen – derudover er jeg underviser og censor på AU, gæsteforelæser på Aalborg Universitet og CBS

Dagsorden

- Danmark som Facebookland
- Tendenser på Facebook
- Planlægning af arbejdet
 - Målsætning
 - Målgrupper
 - Kom godt i gang
 - Indhold - hvad og hvordan
 - Hvem skal lave arbejdet
- Udfordringer

Debat og spørgsmål undervejs

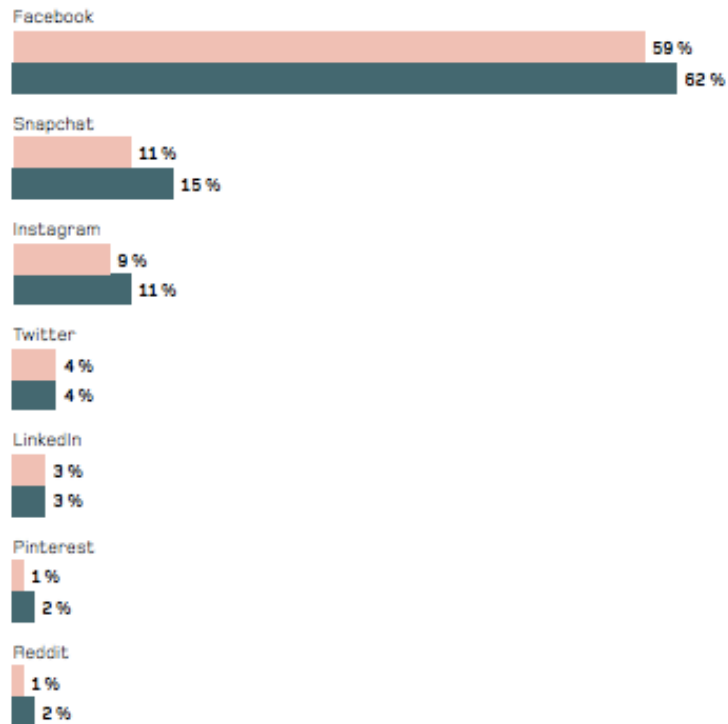
Danmark som Facebookland

HVOR MANGE DANSKERE BENYTTER SOCIALE MEDIER DAGLIGT ?

Målgruppe: 12+ år

Kilde: TNS Gallup Social Media Life

2014 2015



DR Medieudviklingen 2015

0 %
1 %

Dagligt brug af sociale medier

Det kan være svært at bruge ovenstående statistik. Det er nemlig vigtigt at huske på, at nogle medier kan have mange inaktive brugere. Derfor er nedenstående statistik et bedre indblik i, hvilke sociale medier, der rent faktisk er i brug. Statistikken nedenfor viser, hvor stor en andel, der **dagligt** bruger de forskellige sociale medier.

1. Facebook – 62%
2. Youtube – 17%
3. Snapchat – 15%
4. Instagram – 11%
5. Google+ – 11%
6. Twitter – 4%
7. Pinterest – 3%
8. LinkedIn – 3%
9. Tumblr – 1%

Facebook – 3.476.000 månedlige brugere

LinkedIn – 1.700.000 oprettede profiler i Danmark

Snapchat – 1.059.000 månedlige brugere

Instagram – 868.000 månedlige brugere

Twitter – 457.000 månedlige brugere

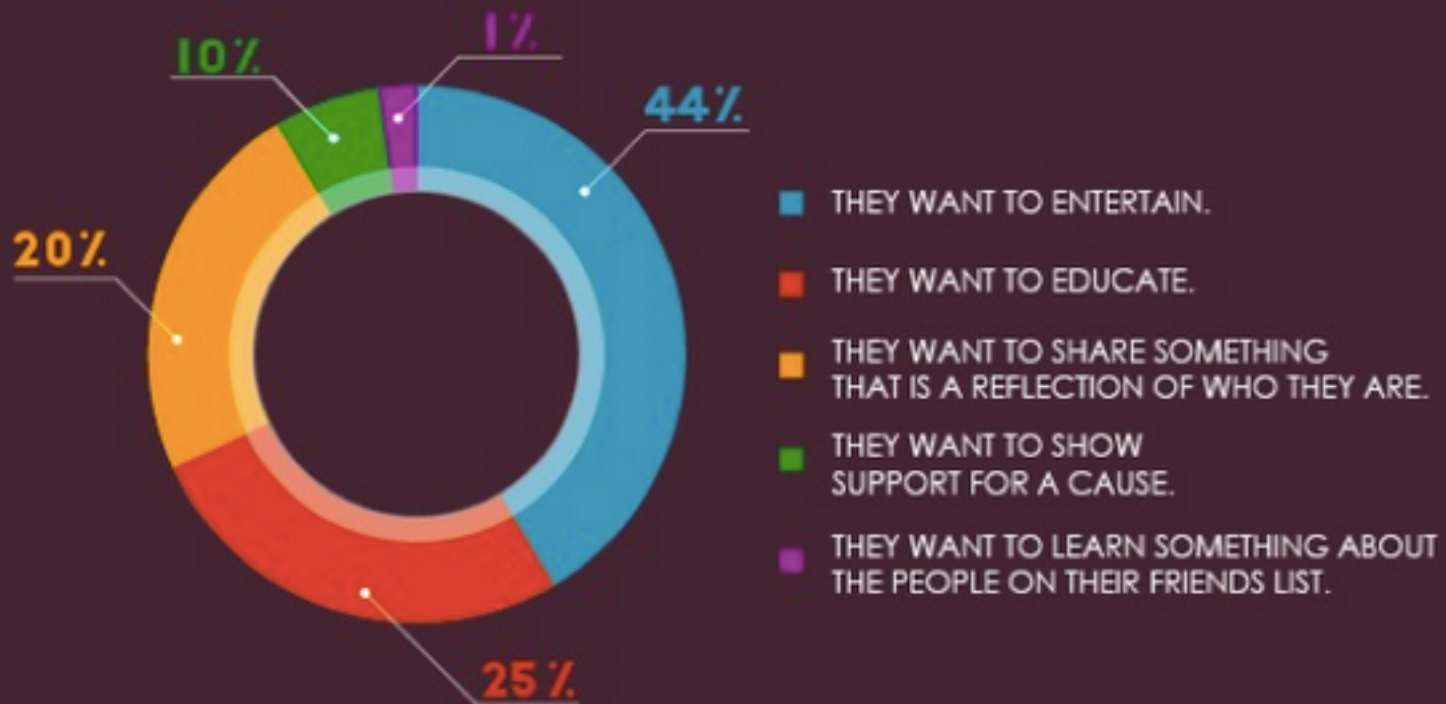
Socialmedier.dk - 2016

Social Media is...

Reasons for using social networking sites	2011	2012	2013	2014	2015
Catch up with family and friends	93%	94%	94%	95%	92%
Share photographs or videos	56%	51%	47%	64%	45%
Get information on news and current events	n/a	27%	29%	47%	40%
Co-ordinate parties or other shared activities	32%	33%	29%	33%	24%
Follow or find out about particular brands or businesses in general	15%	22%	25%	32%	24%
Find out about entertainment events	26%	23%	24%	32%	23%
Play games	24%	18%	21%	26%	21%
Research holiday destinations or travel offers	12%	13%	13%	26%	20%
Follow particular brands to access offers or promotions	11%	18%	15%	29%	20%
Research products and services you might want to buy	12%	16%	20%	28%	19%
Find people with the same interests	14%	13%	14%	22%	17%
Meet new friends	18%	14%	10%	20%	14%
Follow celebrities	6%	9%	9%	12%	12%
Provide reviews/write blogs about products you have bought	6%	6%	8%	15%	11%
Pressure from family and friends to use them	n/a	11%	7%	9%	9%
Engage with a Government representative or department	5%	7%	6%	9%	8%
Find potential dates	n/a	3%	5%	9%	6%

sensis

WHAT'S MOST IMPORTANT IN CONTENT SHARING



RESEARCH BY
WWW.FRAC.TL

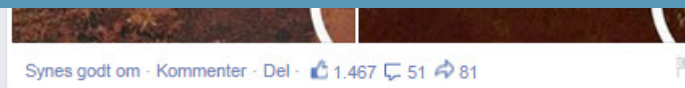


Facebook er et pausemedie

research.frac.tl/identity-sharing-content



Vi elsker søde historier





Vi forventer gensidighed – jeg “liker” dig, du “liker” mig

Trends på Facebook

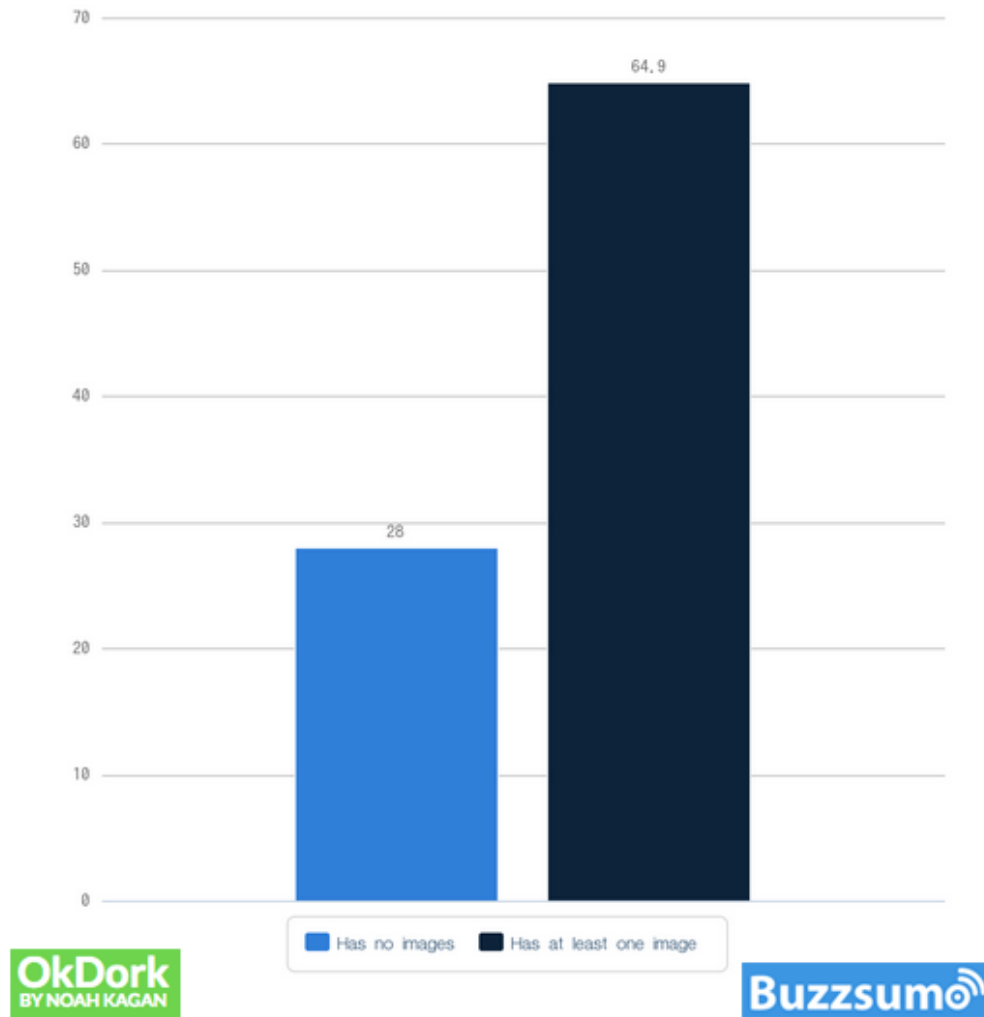


Mobilt

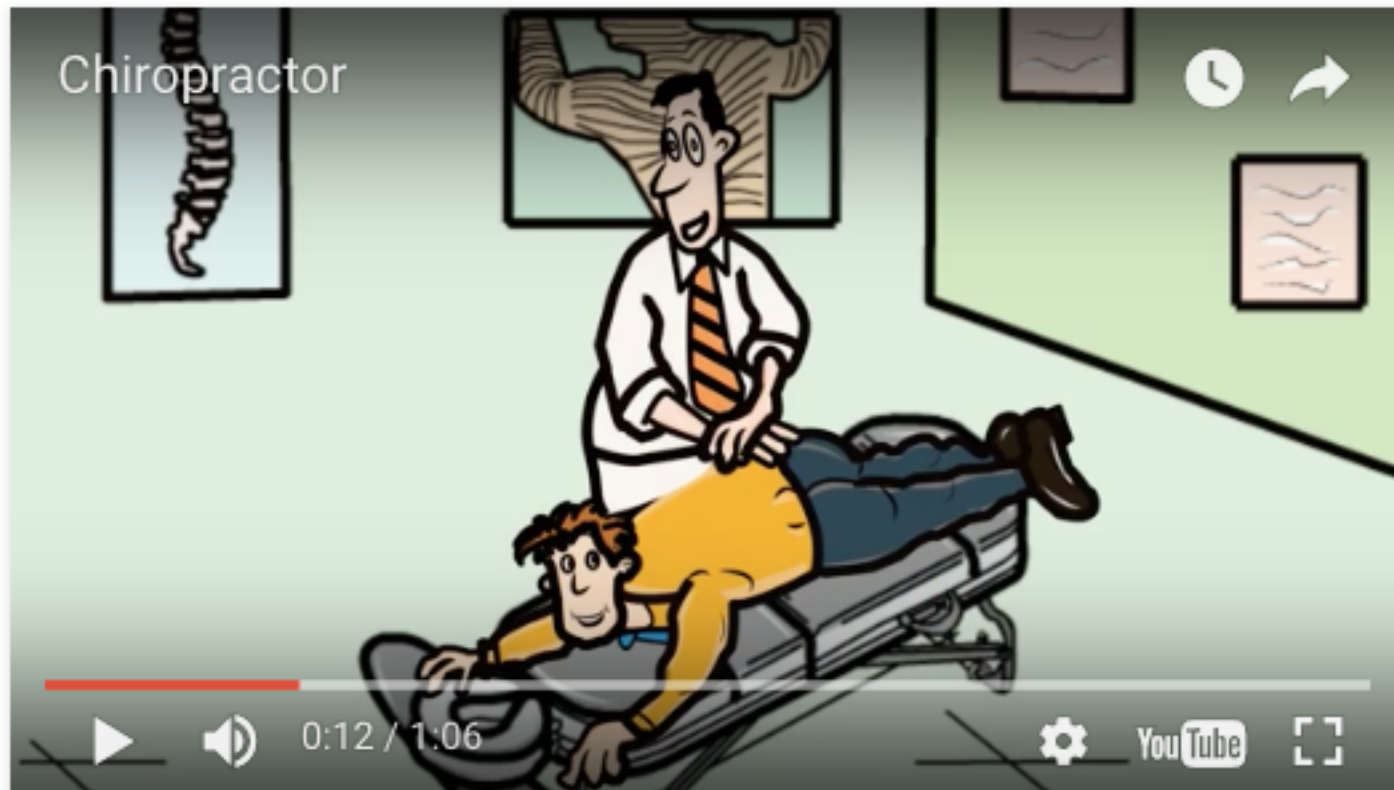


I alle generationer

Average Shares for Articles With or Without Images



Billeder betyder ALT



Chiropractor

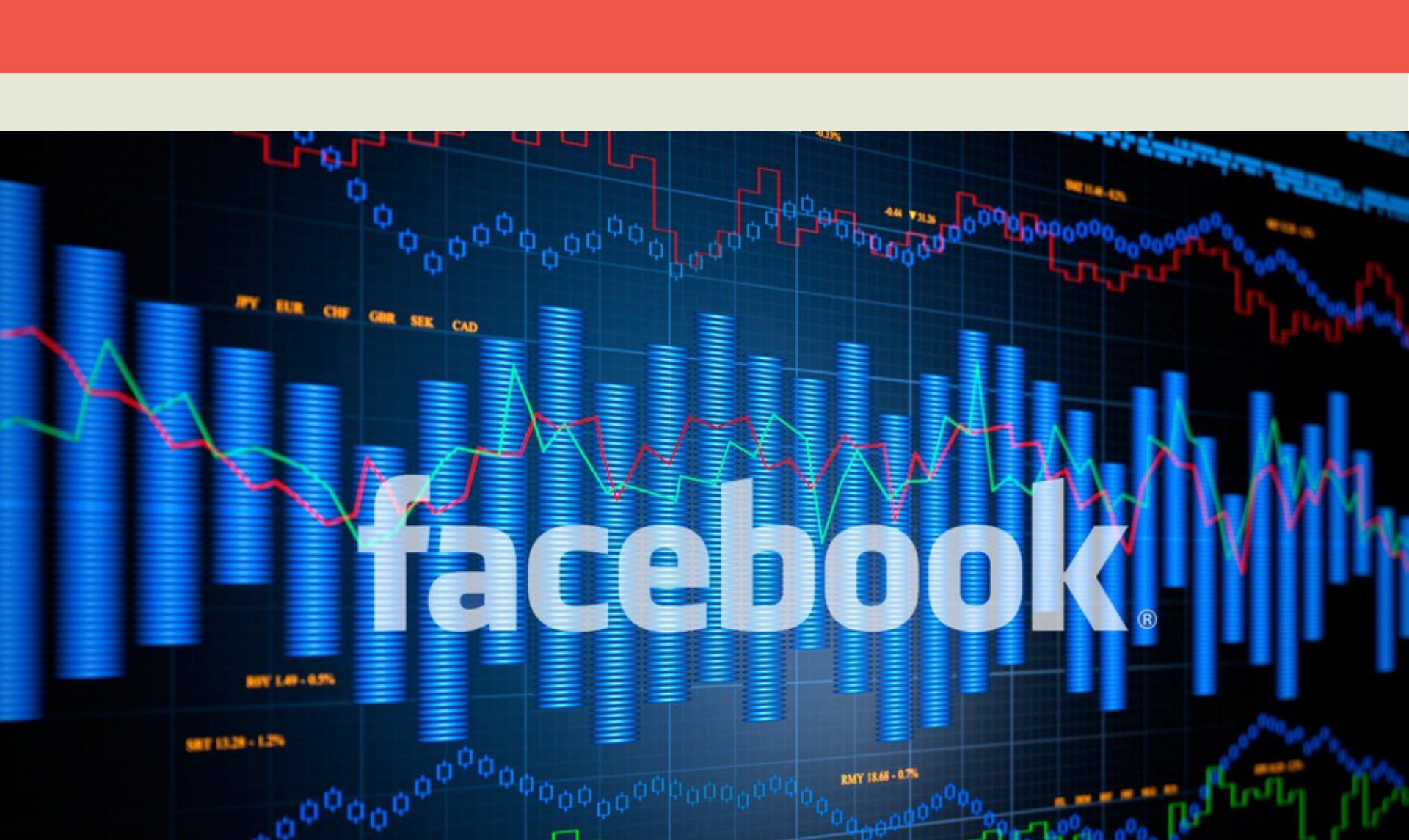
Video og levende billeder

👍 Synes godt om

💬 Kommenter

➦ Del



The image features the Facebook logo in a light blue, sans-serif font, centered over a background of a financial market chart. The chart is dark blue with various data series represented by red, green, and blue lines and bars. Some text on the chart includes currency codes like 'JPY', 'EUR', 'CHF', 'GBP', 'SEK', 'CAD' and numerical values with percentages such as '1.49 - 0.5%', '13.28 - 1.2%', and '18.68 - 0.7%'.

facebook®

Facebooks har data og magt

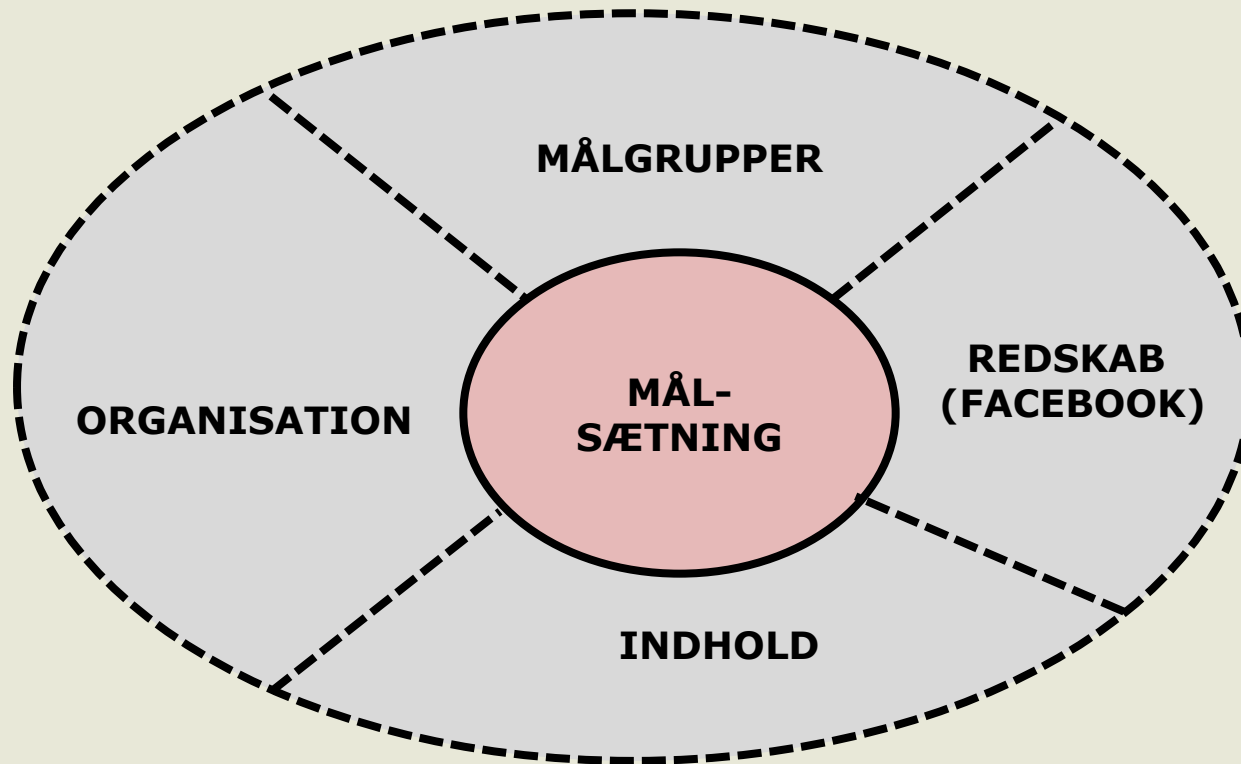


Færre deler alting offentligt



Facebook koster penge

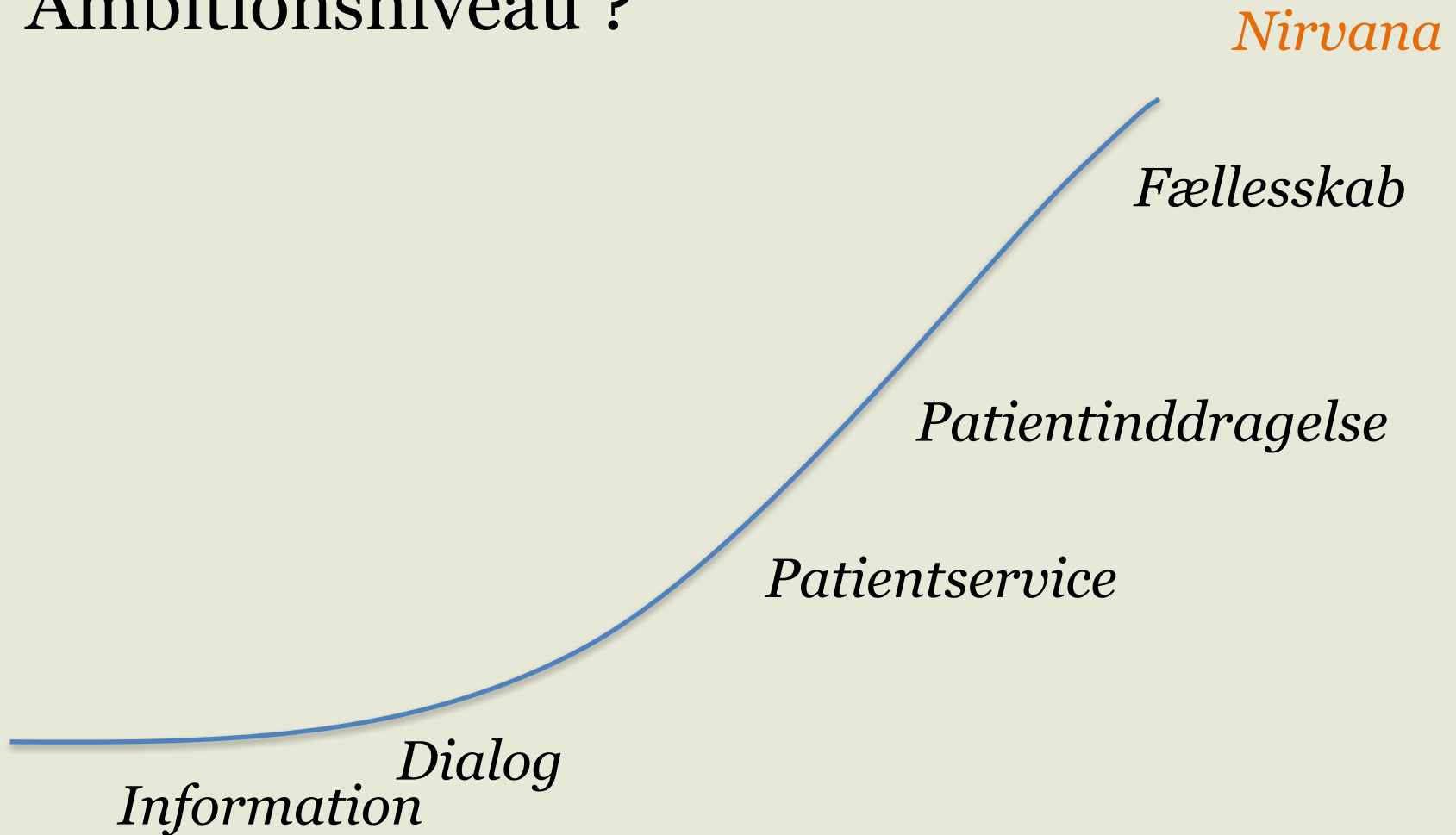
Planlægning af arbejdet



Målsætning

- Hvad ønsker I at opnå?
- Hvad er det vigtigt at signalere?
- Hvad skal der komme ud af, at I er på Facebook?
- Nye patienter? Patienter som ambassadører?
Service til jeres patienter? Salg af nye tilbud
(kurser, træning, behandlingstilbud)

Ambitionsniveau ?



Målgruppe

- Eksisterende patienter?
- Nye patienter (folk med rygproblemer)
- Ældre brugere af Facebook
- Yngre
- Børnefamilier?
- Haveentusiaster?
- Golfspillere?

Placeringer ⓘ

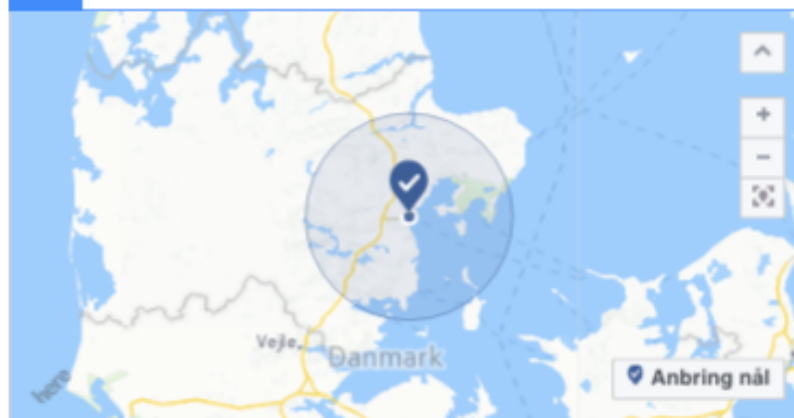
Alle på denne placering ▾

Danmark

📍 Aarhus, Denmark, Central Denmark Region + 40 km ▾

📍 Medtag ▾ | Tilføj placeringer

📘 Din målgruppeplacering er blevet ændret fra Danmark til Aarhus, Denmark. **Fortryd ændring** ✕



Tilføj masseplaceringer ...

Alder ⓘ

20 ▾

- 65+ ▾

Køn ⓘ

Alle

Mænd

Kvinder

Sprog ⓘ

Dansk ✕

Indtast et sprog ...

Detaljeret målretning ⓘ

MEDTAG personer, som stemmer overens med mindst ÉT af følgende forhold ⓘ

Interesser > Sportsgrene og udendørsliv > Sportsgrene

Golf

Tilføj demografi, interesser eller adfærd

| Forslag | Gennemse

Målgruppedefinition



Din målgruppe er defineret.

Oplysninger om målgruppe:

- Placering:
 - Danmark: Aarhus, Denmark (+40 km)
 - Central Denmark Region
- Alder:
 - 20-65+
- Sprog:
 - Dansk
- Placeringer:
 - Nyheder på mobilenheder, Nyheder på computere eller Højre side på computere
- Personer, som matcher:
 - Interesser: Golf
- Placements:
 - Facebook Nyheder og Facebook Højre kolonne

Potentiel rækkevidde: 49.000 personer

Estimeret daglig rækkevidde

📘 2500-6600 personer på Facebook

0 af 44.000 ⓘ

Dette er kun et estimat. De tal, der vises, er baseret på det gennemsnitlige resultat af annoncer, som er målrettet mod din valgte målgruppe.

Annoncesættets varighed: 31 dage

Redskabet (Facebook)



Navn, Cover-, Profilbillede



Kvalitetsstempel til kiropraktorerne | PA Magasiner

Celiaki er en autoimmun sygdomsvadom, der kan ramme hele kroppen.

Peter Bangs Vej 30
2000 Frederiksberg
33 93 04 00
Bed om Kiropraktorguide.dks åbningstider
<http://www.kiropraktorguide.dk/>



Min virksomhedsside

Populære spørgsmål om fejlfinding af sider

-  [Jeg har mistet adgangen til min side](#)
-  [Jeg har et spørgsmål om mit boostede opslag](#)

Populære spørgsmål om administration af sider

-  [Hvordan verificerer jeg min side?](#)
-  [Jeg vil opdatere mit sidenavn eller mit brugernavn eller flette siden med en anden side](#)
-  [Hvordan kan jeg bestemme indholdet på min side og redigere siden?](#)
-  [Hvordan tilpasser jeg mine sideindstillinger?](#)

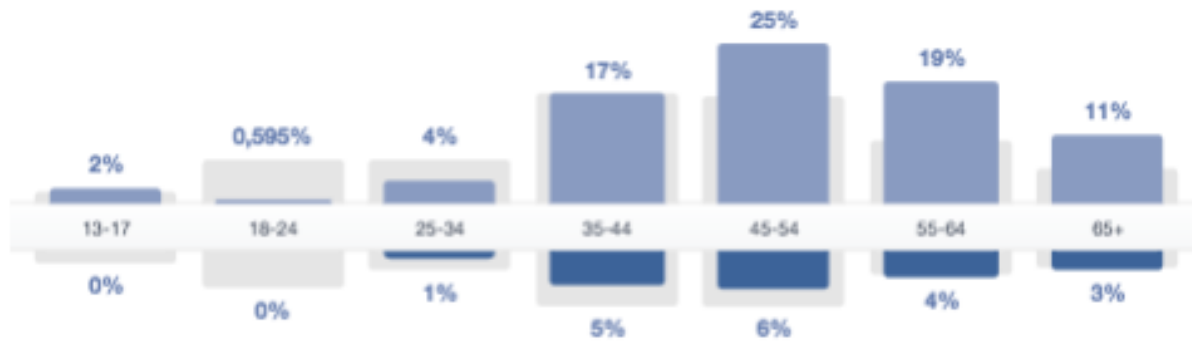
- Oversigt
- Synes godt om
- Rækkevidde
- Sidevisninger
- Handlinger på siden
- Opslag
- Videoer
- Personer**
- Lokalt
- Beskeder

Dine fans Næde personer Personer, der interagerer

De personer, som har syntes godt om, kommenteret eller delt dine opslag eller interageret med din side de seneste 28 dage.

Kvinder
79% Personer, der interagerer
65% Dine fans

Mænd
20% Personer, der interagerer
34% Dine fans



Land	Personer, der ...	By	Personer, der ...	Sprog	Personer, der ...
Danmark	167	Hvalsø, Zealand Region	38	Dansk	164
Belgien	1	Holbæk, Zealand Region	24	Engelsk (UK)	1
		Copenhagen, Capital R...	13	Arabisk	1

Brug indblik til at finde ud af, hvad der virker

		Lejre, Zealand Region	9		
--	--	-----------------------	---	--	--

Indhold

Hvad vil målgruppen høre om?

Hvad har I at tilbyde?

Kan I finde gode billeder at bruge?

(husk copyright)

Kan I skrive så det bliver delt eller kommenteret?

Hvordan er jeres tone?

Professionel, faglig, personlig?



Kiropraktorguide.dk

I går kl. 07:30 · 🌐

Til april bliver det billigere for diskusprolapspatienter at komme til kiropraktor. Meget billigere endda.

Siden 1978 har kiropraktorerne haft overenskomst med Danske Regioner. Det er en aftale, der blandt andet bestemmer, hvordan de offentlige tilskud til kiropraktorpatienter skal fordeles. Aftalen fornyes hver tredje år.

I forrige uge indgik kiropraktorerne og regionerne en ny aftale, som blåstempler kiropraktorerne kompetencer – og gør det billigere at få behandling:

"Vi kan byde på et bredt spekter af behandlingsmuligheder uden for det kirurgiske område. Og takket være den nye overenskomst med Danske Regioner, hvor der er afsat tilskud på helt op til 60 % af behandlingsprisen, kan patienter med diskusprolaps gennemgå en systematisk kiropraktorbehandling med en forholdvis beskeden egenbetaling. Og nærmest gratis, hvis man som 2 mio andre danskere er medlem af Danmark," udtaler kiropraktorerne formand Lone Kousgaard Jørgensen til et tillæg om det moderne sundhedsvæsen, der udkom igår i Politiken.

Foto af: Claus Boesen

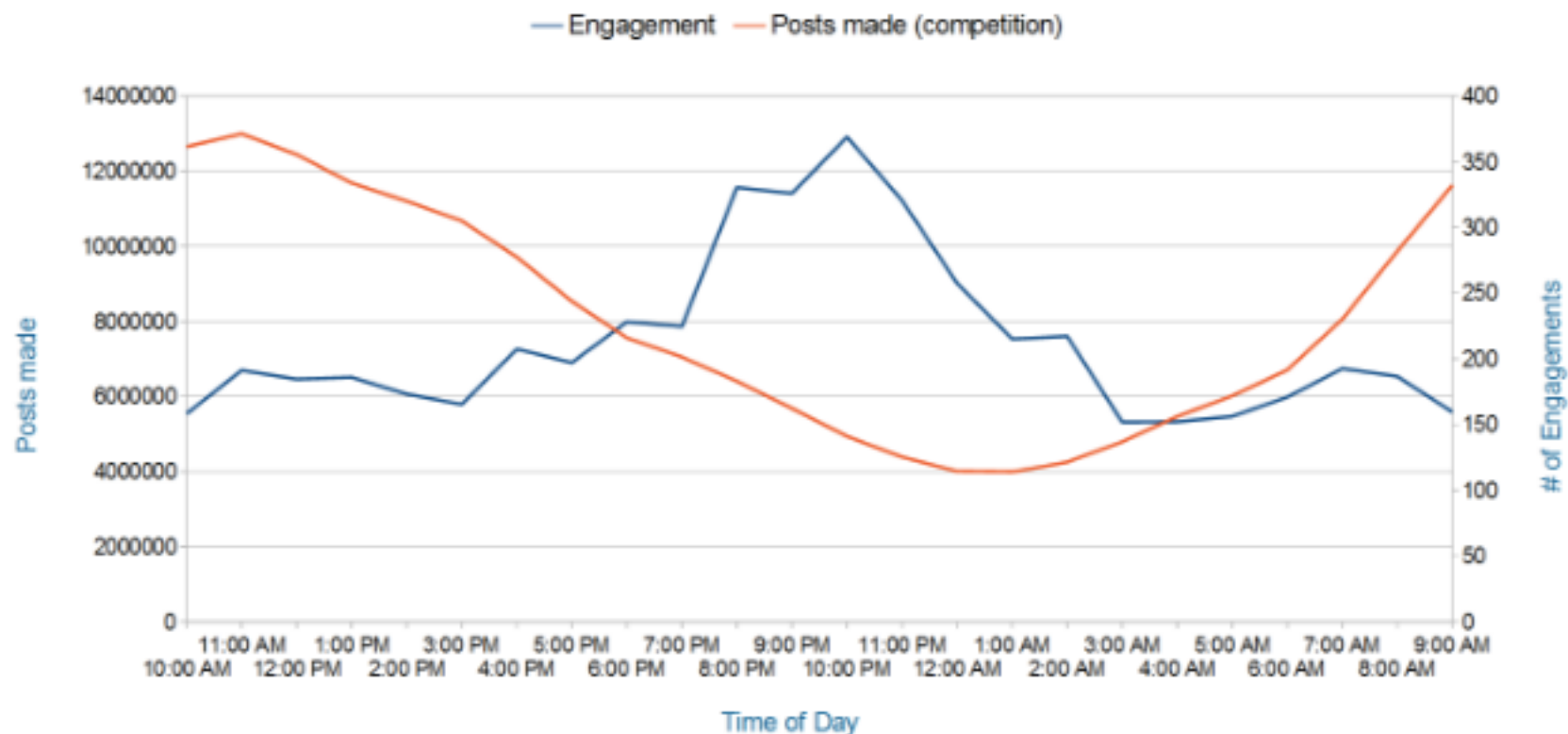


Kvalitetsstempel til kiropraktorerne | PA Magasiner

Cøliaki er en autoimmun systemsygdom, der kan ramme hele kroppen. Sygdommen skyldes antistoffer, der ødelægger tarmvævet og er karakteriseret...

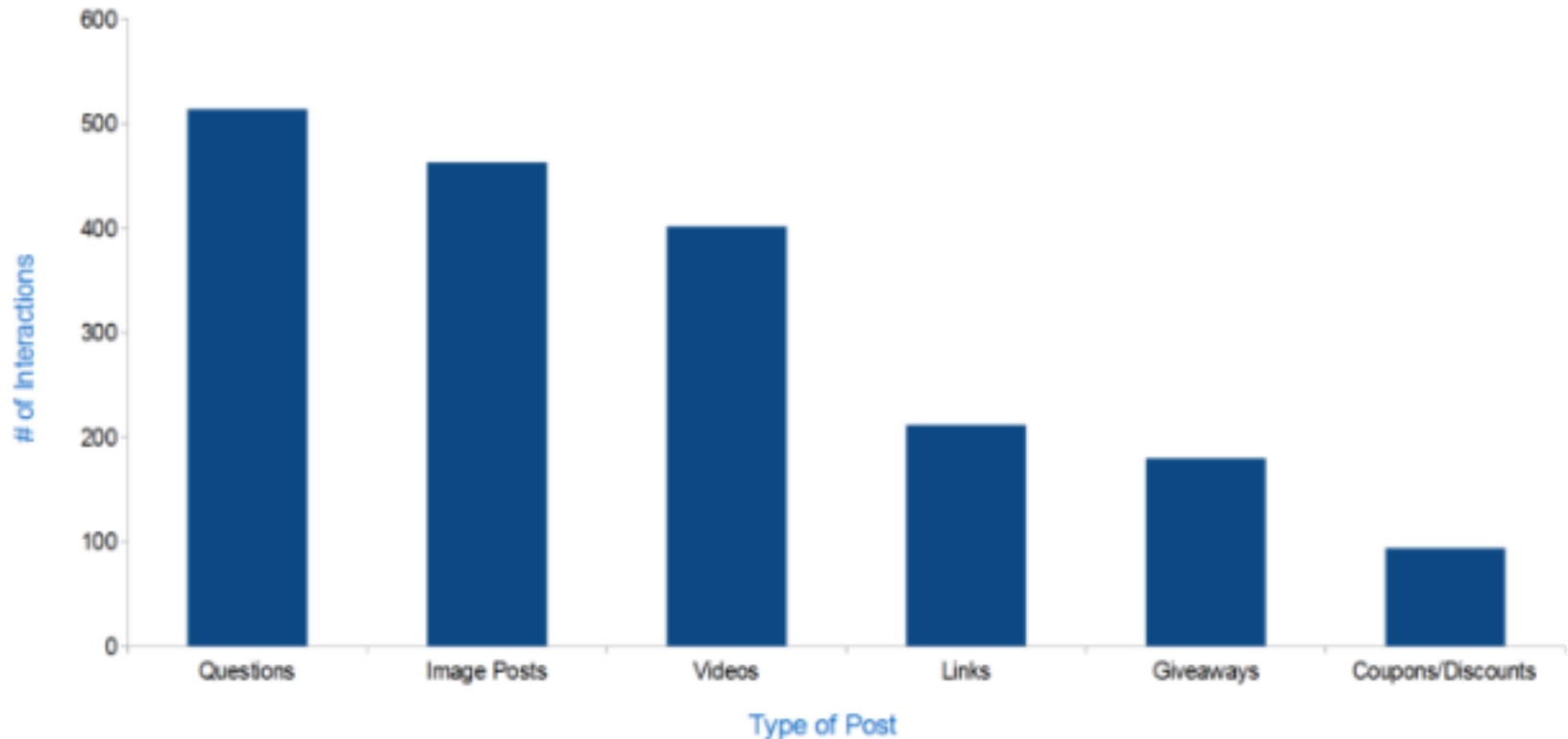
SUNDHEDSVAESEN.PAMAGASINER.DK

The Best Time to Post on Facebook



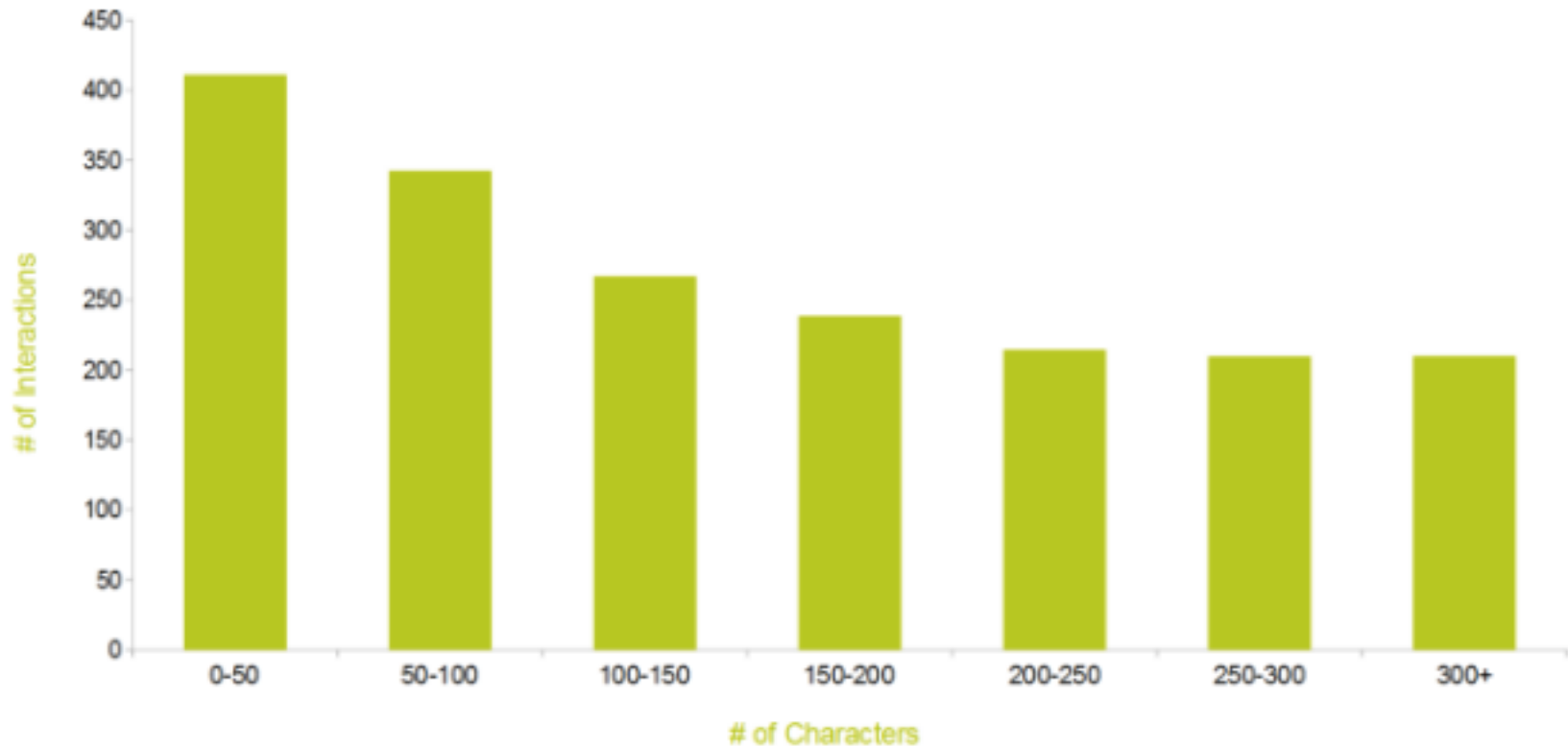
Planlæg opslag senere / om aftenen

Interactions on Posts by Post Types



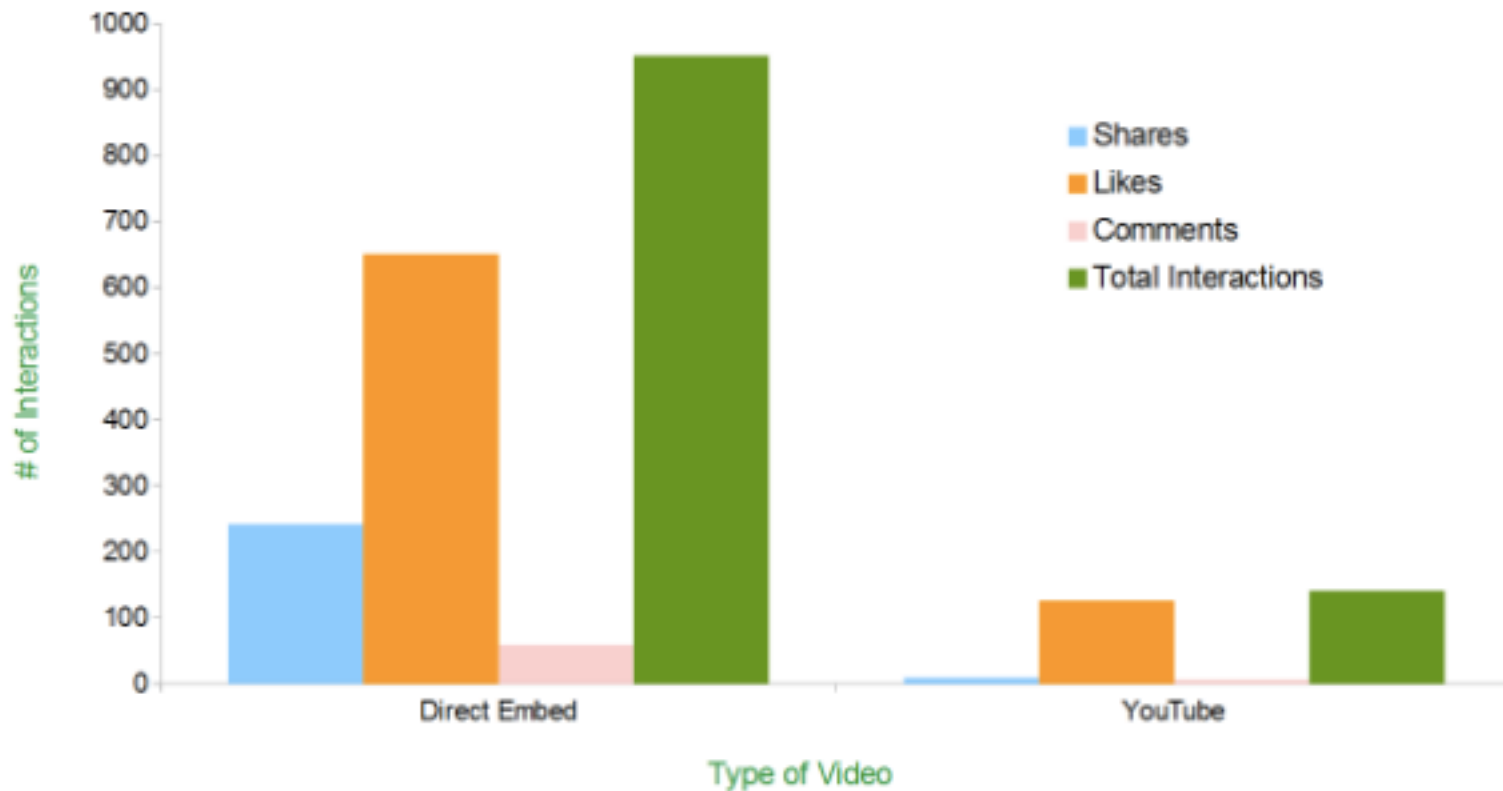
Stil spørgsmål eller brug billeder

The Optimal Length of a Facebook Post



Skriv korte opslag

The Best Type of Video to Post on Facebook



Upload video direkte til Facebook – brug ikke YouTube

Oversigt

Promoveringer

Synes godt om

Rækkevidde

Sidevisninger

Handlinger på siden

Opslag

Begivenheder

Videoer

Personer

Lokalt

Beskeder

Alle offentliggjorte opslag

Søg ...

Rækkevidde: organisk/betalt

Klik på opslag

Reaktioner, kommentarer og delinger

Offentliggjort	Opslag	Type	Målretning	Rækkevidde	Interaktion	Promover
08-11-2016 09:25	Torsdag den 10. november har vi premiere på "Kvinden i to"			484	20 10	Boost opslag
07-11-2016 10:35	Hvalsø Bio har delt Poul Ricard Christensens opslag.			0	0 0	Boost opslag
06-11-2016 11:18	Husk, at det er tirsdag den 15. november, at der er mulighed			270	4 2	Boost opslag
03-11-2016 08:57	Husk, at det er i aften, torsdag den 3. november, at vi først			517	10 8	Boost opslag
31-10-2016 10:02	Vi viser månedens første filmperle - "Tana" - fra onsdag de			244	4 1	Boost opslag
30-10-2016 13:10	Husk at det er på tirsdag, den 1. november, at vi har direkte			273	6 2	Boost opslag
29-10-2016 10:55	Så er det sidste chance: I morgen, søndag den 30. oktober			239	4 2	Boost opslag

Brug indblik for at se, hvad din målgruppe er glad for

Organisering

Hvem skal finde på indhold og lægge det ud?

Hvordan hjælper I hinanden?

Flere ansigter/ samme stemme?

Hvem husker billeder?

Øvelse:

- Kan I ”opfinde” gode formater?
- Dagligdags rutiner, hvor kan I tænke Facebook ind?

Udfordringer

Udfordringer

For få opslag?

Facebook belønner aktivitet – skriv ca. ét opslag om dagen– mindst 3 om ugen

Ingen respons på opslag?

Spørg mere direkte, prøv at starte samtaler og selv deltage i dialogen

Svært at finde billeder?

Brug google og søg efter billeder med Creative Commons licens, som må bruges

Sure patienter/ anmeldelser?

Svar høfligt og hurtigt på kritik. Lad være med at gå i panik. Hvis de fleste kunder er glade er skaden begrænset, fordi én er utilfreds.

Opsamling

Opsamling

- Patienten er på Facebook for at tage en pause
- Opslagene fra jer er i direkte konkurrence med hans venners opslag
- Vigtigt at lave stop-op effekt på telefonen med korte tekster og gode billeder
- Vigtigt at lave opslag, som han kan identificere sig med
- Vigtigt at opdatere siden ofte
- Acceptér, at Facebook koster (lidt) penge

Tak for i dag

FLERE SPØRGSMÅL?

TRINEMARIA@GMAIL.COM

27 29 17 04

VIL DU NETVÆRKE?

LINKEDIN: WWW.LINKEDIN.COM/IN/TRINEMARIA

FACEBOOK: WWW.FACEBOOK.COM/TRINEMARIA

TWITTER: @TRINEMARIA