

Få det fortalt

Alt, hvad en virksomhed gør og siger,
er potentiel markedsføring.

Det rummer store muligheder for dem,
som kaster et analytisk blik, på hvad man
går og laver til daglig og hvorfor.

Deltagerne kommer hjem med nye tanker
og værktøjer til hvordan man kan tænke
marketing - og hvordan man kommer i gang.

Hej!
Jeg hedder Tom Olsen



Film



Film



Lad os sammen lægge ryg til en national strategi

Når det kommer til muskler og led, så er danskerne bedst tjent med et stærkt tværfagligt samarbejde mellem læger og kiropraktorer.

Smerter i muskler og led koster hvert år samfundet 17,2 milliarder. Derfor vil vi gerne invitere til et parløb, der skal udvikle en national strategi for bevægeapparatet – til gavn for danskerne.

Kiropraktorerne har 5 års universitetsuddannelse (+ turnus i et år) og er specialister inden for diagnose og behandling af muskler og led – og vi er klar til at være ryggraden i en samlet løsning.

Så, lad os sammen begynde behandlingen i dag.
Læs mere på danskkiropraktorforening.dk/ryggraden



Lone Kousgaard
er formand for Dansk Kiropraktor Forening. Lone har arbejdet som kiropraktor i 15 år og har desuden en række bestyrelsesposter, ligesom hun bl.a. sidder i repræsentantskabet hos Giftforeningen og er næstformand i NIKKB og Kiropraktorforeningen. Lone er derudover medejer af en tværfaglig klinik i Sønderborg.

Vi skal styrke samarbejdet i alle led

Når det kommer til muskler og led, så er danskerne bedst tjent med et stærkt tværfagligt samarbejde mellem læger og kiropraktorer.

Smerter i muskler og led koster hvert år samfundet 17,2 milliarder. Derfor vil vi gerne invitere til et parløb, der skal udvikle en national strategi for bevægeapparatet – til gavn for danskerne.

Kiropraktorerne har 5 års universitetsuddannelse (+ turnus i et år) og er specialister inden for diagnose og behandling af muskler og led – og vi er klar til at være ryggraden i en samlet løsning.

Så, lad os sammen begynde behandlingen i dag.
Læs mere på danskkiropraktorforening.dk/ryggraden



Jan Hartvigsen
er professor og forskningsleder ved Institut for Idræt og Biomekanik (IOB) ved Syddansk Universitet og seniorforsker ved Nordisk Institut for Kiropraktik og Klinisk Biomekanik (NIKKB) samt initiativtager til Center for Muscle and Joint Health på SDU. Jan blev i 2016 rangeret som verdens førende forsker inden for muskel- og skælsmerter og næstformand i Lancet Low Back Pain Series Working Group.

Alle fortjener et ordentligt hold i ryggen

Når det kommer til muskler og led, så er danskerne bedst tjent med et stærkt tværfagligt samarbejde mellem læger og kiropraktorer.

Smerter i muskler og led koster hvert år samfundet 17,2 milliarder. Derfor vil vi gerne invitere til et parløb, der skal udvikle en national strategi for bevægeapparatet – til gavn for danskerne.

Kiropraktorerne har 5 års universitetsuddannelse (+ turnus i et år) og er specialister inden for diagnose og behandling af muskler og led – og vi er klar til at være ryggraden i en samlet løsning.

Så, lad os sammen begynde behandlingen i dag.
Læs mere på danskkiropraktorforening.dk/ryggraden



Anni Preisler
er uddannet kiropraktor fra Syddansk Universitet og arbejder med særligt fokus på børne- og ekstremitetsbehandlinger, på en kiropraktorklinik i København. Anni har arbejdet for WHO i 2013-2014 med udviklingen af ICD-11 - under det, der i dag hedder "Mortality and Health Analysis and Data Standards (MHA)".

Hvad skal vi igennem i dag?

- Lidt teori
- Noget inspiration - ingen eksakt opskrift
- Konkrete værktøjer

Hvad skal vi igennem i dag?

- Lidt teori
- Noget inspiration - ingen eksakt opskrift
- Konkrete værktøjer

**"MEN VI ER JO ANDERLEDES
END ALLE ANDRE..."**

Op med hånden...

- Hvor mange har et website

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil
- Hvor mange har en Instagram, LinkedIn

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil
- Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
- Hvor mange sender nyhedsbreve

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil
- Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
- Hvor mange sender nyhedsbreve

- Hvor mange arbejder med SEO

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
 - Hvor mange har en Facebook profil
 - Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
 - Hvor mange sender nyhedsbreve
-
- Hvor mange arbejder med SEO
 - Hvor mange laver email marketing og automation

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
 - Hvor mange har en Facebook profil
 - Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
 - Hvor mange sender nyhedsbreve
-
- Hvor mange arbejder med SEO
 - Hvor mange laver email marketing og automation
 - Hvor mange arbejder med retargeting

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil
- Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
- Hvor mange sender nyhedsbreve

- Hvor mange arbejder med SEO
- Hvor mange laver email marketing og automation
- Hvor mange arbejder med retargeting
- Hvor mange bruger betalt annoncering analog/digital

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil
- Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
- Hvor mange sender nyhedsbreve

- Hvor mange arbejder med SEO
- Hvor mange laver email marketing og automation
- Hvor mange arbejder med retargeting
- Hvor mange bruger betalt annoncering analog/digital
- Hvor mange har en media og/eller content plan

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil
- Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
- Hvor mange sender nyhedsbreve

- Hvor mange arbejder med SEO
- Hvor mange laver email marketing og automation
- Hvor mange arbejder med retargeting
- Hvor mange bruger betalt annoncering analog/digital
- Hvor mange har en media og/eller content plan

- Hvor mange har en marketingstrategi

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil
- Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
- Hvor mange sender nyhedsbreve

- Hvor mange arbejder med SEO
- Hvor mange laver email marketing og automation
- Hvor mange arbejder med retargeting
- Hvor mange bruger betalt annoncering analog/digital
- Hvor mange har en media og/eller content plan

- Hvor mange har en marketingstrategi
- Hvor mange har en grundfortælling

Op med hånden...

- Hvor mange har et website
- Hvor mange har en Facebook profil
- Hvor mange har en Instagram, LinkedIn
- Hvor mange sender nyhedsbreve

- Hvor mange arbejder med SEO
- Hvor mange laver email marketing og automation
- Hvor mange arbejder med retargeting
- Hvor mange bruger betalt annoncering analog/digital
- Hvor mange har en media og/eller content plan

- Hvor mange har en marketingstrategi
- Hvor mange har en grundfortælling
- Hvor mange har gjort sig overvejelser om sit "brand"



ondt i ryggen

[All](#)[Images](#)[Videos](#)[Maps](#)[Shopping](#)[More](#)[Settings](#)[Tools](#)

About 1.500.000 results (0,38 seconds)

Det gælder specielt, hvis en foroverbøjet stilling har udløst problemerne. Bagoverbøjningerne må godt gøre **ondt** i lænden, men de må ikke provokere smerter, som trækker længere ned i det ene eller begge ben. Brug eventuelt noget smertestillende eller en ispose til at tage det værste ubehag.



[Ondt i ryggen - Netdoktor](#)

https://netdoktor.dk/sundhed/ondt_ryggen.htm[? About this result](#) [Feedback](#)

[Ondt i ryggen - Netdoktor](#)

https://netdoktor.dk/sundhed/ondt_ryggen.htm [▼ Translate this page](#)

Ondt i ryggen rammer de fleste af os. Og det er ganske ubehageligt. Men heldigvis går det hurtigt over igen, i hvert fald for langt de fleste. Men mange får igen ...

[Har du ondt i ryggen? - Netdoktor](#)

https://netdoktor.dk/tema/har_du_ondt_i_ryggen.htm [▼ Translate this page](#)

De fleste af os oplever at have **ondt i ryggen** en gang i mellem, og det kan være ... for gigtbetændelse, hvis symptomer blandt andet kan være stivhed i ryggen.

[Sådan slipper du af med ondt i ryggen | lform.dk](#)

<https://lform.dk/sundhed/saadan-slipper-du-af-med-ondt-i-ryggen> [▼ Translate this page](#)

Feb 22, 2016 - Sådan slipper du af med ondt i ryggen - Ondt i ryggen er en almindelig klage.



diskusprolaps



All

Images

Videos

Maps

Shopping

More

Settings

Tools

About 281.000 results (0,34 seconds)

Diskusprolaps - Netdoktor

<https://netdoktor.dk/sygdomme/fakta/diskusprolaps.htm> ▼ [Translate this page](#)

En **diskusprolaps** er en udposning af den geleagtige diskuskerne, som bryder igennem diskusskivens bindevævsring og ledbånd bagud mod rygmarvskanalen.

Diskusprolaps – årsager, symptomer og behandling - Gigtforeningen

<https://www.gigtforeningen.dk/viden-om-gigt/.../diskusprolaps/> ▼ [Translate this page](#)

I værste fald kan forandringerne føre til en **diskusprolaps**. De fleste af os har oplevet at have ondt i ryggen. Faktisk er det en af de mest almindelige former for ...

[Symptomer ved diskusprolaps](#) · [Behandling af diskusprolaps](#)

Symptomer ved diskusprolaps – har du rygsmerter? - Gigtforeningen

<https://www.gigtforeningen.dk/.../diskusprolaps/symptomer-ved-dis...> ▼ [Translate this page](#)

Sammenfald af en eller flere af dine ryghvirvler; **Diskusprolaps**; At dine rygsmerter kan stamme fra en sygdom i de indre organer. Senest opdateret 01.03.2016 ...

Diskusprolaps i lænderyggen - Patienthåndbogen på sundhed.dk

<https://www.sundhed.dk/...og.../diskusprolaps-i-laenderyggen/> ▼ [Translate this page](#)

Sep 30, 2017 - En **diskusprolaps** i lænden opstår ofte i forbindelse med et tungt løft eller en pludselige u hensigtsmæssig bevægelse i lænden. Man vil typisk få ...

Diskusprolaps - Patienthåndbogen på sundhed.dk

<https://www.sundhed.dk/borger/.../hjerne-og.../diskusprolaps/> ▼ [Translate this page](#)



hjælp til rygsmerter



All

Images

Videos

Shopping

Maps

More

Settings

Tools

About 141.000 results (0,35 seconds)

Rygbandage til Rygsmerter | EncoStore™ | encostore.dk

www.encostore.dk/Rygstøtte/Rygbandage

Rygbandager til dig, som har ondt i ryggen. Hurtig levering 1-2 hverdage.

[Lændebandage](#) · [Rygbandage ved rygsmerter](#) · [Stærk rygbandage](#)

Rygsmerter? - Kropibalance.dk

www.kropibalance.dk/Akupunktur

Akupunktur og massage i Gentofte. Læs mere om behandlingen her.

[Zoneterapi](#) · [Akupunktur](#) · [Fysiurgisk Massage](#) · [Om Helle](#) · [Virksomhedsaftaler](#)

Rygsmerter | Kontakt os & få rådgivning | kiroirbo.dk

www.kiroirbo.dk/

Kiropraktisk undersøgelse & behandling af **rygsmerter** m.m. læs mere her!

Erstatning for svie og smerte? | Få gratis sagsvurdering i dag.

www.personskade.dk/

Sygemeldt på grund af en skade? KLA hjælper med erstatning for svie og smerte.

[Gode råd](#) · [Erstatning varigt mén.](#) · [Tab af erhvervsevne.](#) · [Få hjælp til erstatning](#) · [Hvad kan du få?](#)

Ondt i ryggen - Netdoktor

https://netdoktor.dk/sundhed/ondt_ryggen.htm

Hold i ryggen. Lumbago. Ischias. Myoser. Skæv ryg. Lige ryg. Hekseskud. Prøv i første omgang at ligge på maven og bøje dig bagover ved hjælp af armene.

Rygsmerter - hvad gør jeg? - Netdoktor

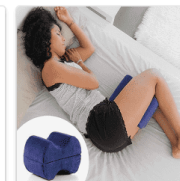
<https://netdoktor.dk/voantlaegen/fakta/rygsmerter.htm>

See hjælp til rygsme...

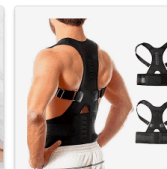
Sponsored



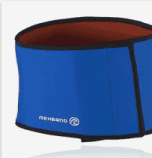
Lændestøtte Lite
Orthoservice
989,00 kr.
[Rehaboteket.dk](#)
By ML



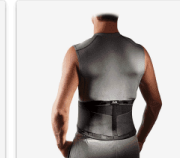
Ergonomisk
knæpude til ...
199,00 kr.
[Hafaro.dk](#)
By Google



Magnetisk
Rygstøtte - ...
99,00 kr.
[24hshop.dk](#)
By Google



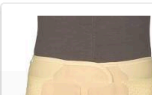
Rehband
Lændebind ...
300,00 kr.
[Apopro.dk](#)
By Google



McDavid
Rygstøtte
699,00 kr.
[Hshop.dk](#)
By Google



Profcare 6410
lændebind
249,00 kr.
[XXL.DK](#)
By Google






[All](#)
[Images](#)
[Maps](#)
[Videos](#)
[News](#)
[More](#)
[Settings](#)
[Tools](#)

About 3.480.000 results (0,43 seconds)

Kiropraktor i Hillerød | Kontakt din lokale kiropraktor | kiropraktor3400.dk

Ad www.kiropraktor3400.dk/kiropraktor

Effektive behandlinger mod smerter. Hos os er du i de bedste hænder. Vi lytter til dig. Grundig undersøgelse.

[Kontaktinformation](#) · [Vores priser](#) · [Børnekiropraktik](#) · [Lægesamarbejde](#)

Kiropraktor på Østerbro - RetRyggen.dk

Ad www.retryggen.dk/Kiropraktor

Kiropraktisk behandling af akutte smerter og langvarige smerter. Vi har digitalt røntgen. Ingen ventetid. Akuttider hurtigst muligt. Destinationer: Skævt kranie, Favoritside, Uro og dårlig søvn..

📍 Østerbrogade 29, 2. sal, København Ø - 35 42 05 54

Kiropraktorhuset Hillerød | Rigtig Kiropraktik | kiropraktorhuset.com

Ad www.kiropraktorhuset.com/

Rigtig Kiropraktik ! Brands: Fri for smerter, professionel undersøgelse, effektiv behandling.

See results about

[Chiropractic \(Field of study\)](#)

Chiropractic is a form of alternative medicine mostly concerned with the diagnosis and treatment of ...



Rating ▾ Hours ▾

Jamen,
skal vi så starte med Adam & Eva?



A classical painting of Adam and Eve in the Garden of Eden. Adam, on the left, is a bearded man with curly hair, holding a red apple. Eve, on the right, is a woman with long, flowing hair, reaching up to a tree branch with red apples. They are surrounded by lush green foliage, a large tree trunk, and animals including a deer on the left and a unicorn on the right. The painting has a cracked, aged texture.

**Jamen,
skal vi så starte med Adam & Eva?**

**En fantastisk
god kernefortælling**

Et klart løfte

Noget man kan huske



God grafisk sans - stærkt logo

Rigtig mange followers





**Men hvorfor overhovedet
markedsføre sig?**



”
Early to bed.
Early to rise.
Work all day.
Advertise

B. J. Palmer

Film



Sælge sæbe? Branding?

Hvad har det med mig at gøre?

Jeg er kiropraktor, for pokker!

Kunderne - som jo er patienter -
kommer af sig selv...

Men er en kiropraktor så bare et
nødvendigt onde - som patienter bliver
nødt til at betale for?

Der er vel ingen, der har lyst til at
blive opfattet som det
"mindst dårlige alternativ"

**Hvordan bliver min klinik et
værditilførende brand
- som kunderne tilvælger?**



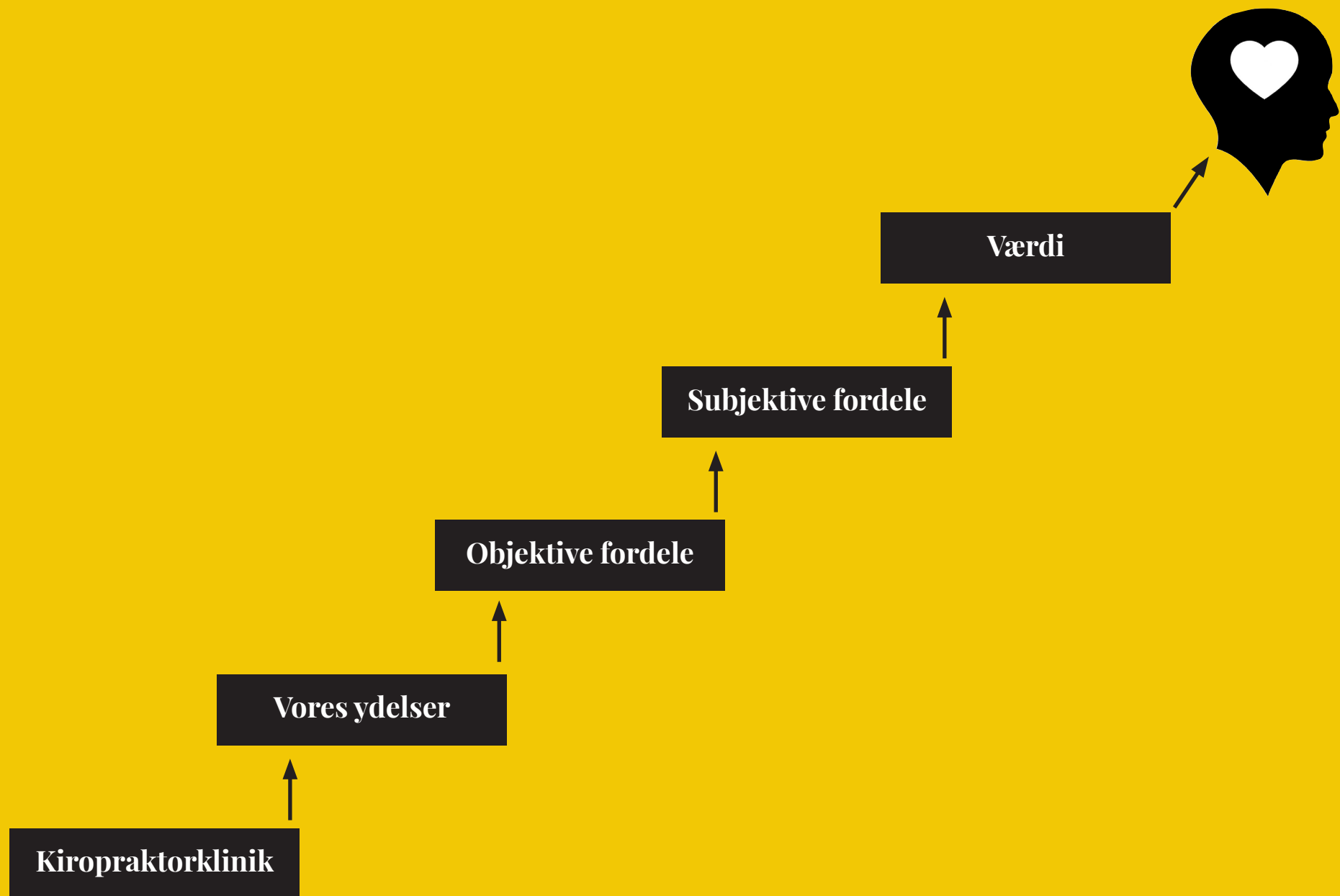
Værdi

Subjektive fordele

Objektive fordele

Vores ydelser

Kiropraktorklinik





Hvilken ekstra værdi får jeg?

Hvad kan/gør I som andre ikke kan/gør?

Bevægelighed og smertefri

Behandling af muskler og led

Kiropraktorklinik

Emotional Selling Point
Unique Selling Point

Lad os kigge lidt på
patienterne

Lad os kigge lidt på
patienterne,
som jo er kunder

Lad os kigge lidt på
patienterne,
som jo er kunder,
som jo er mennesker

...mennesker

Hvor gammel er du?

...mennesker

Hvor gammel er du?
Hvor meget ryger du?

...mennesker

Hvor gammel er du?

Hvor meget ryger du?

Hvor meget drikker du?

...mennesker

Hvor gammel er du?

Hvor meget ryger du?

Hvor meget drikker du?

Hvor ofte har du sex?

Mennesker
på vej ind i supermarkedet

Køber du økologisk?
60% svarer JA!

Mennesker
på vej ud af supermarkedet

Hvor mange har så gjort det?

Mennesker
på vej ud af supermarkedet

Hvor mange har så gjort det?

Ca. 10%

Det er det vi kalder
KUNDEINDSIGTER

Kender du dine kunder [rigtigt]?
Kender du dine potentielle kunder?

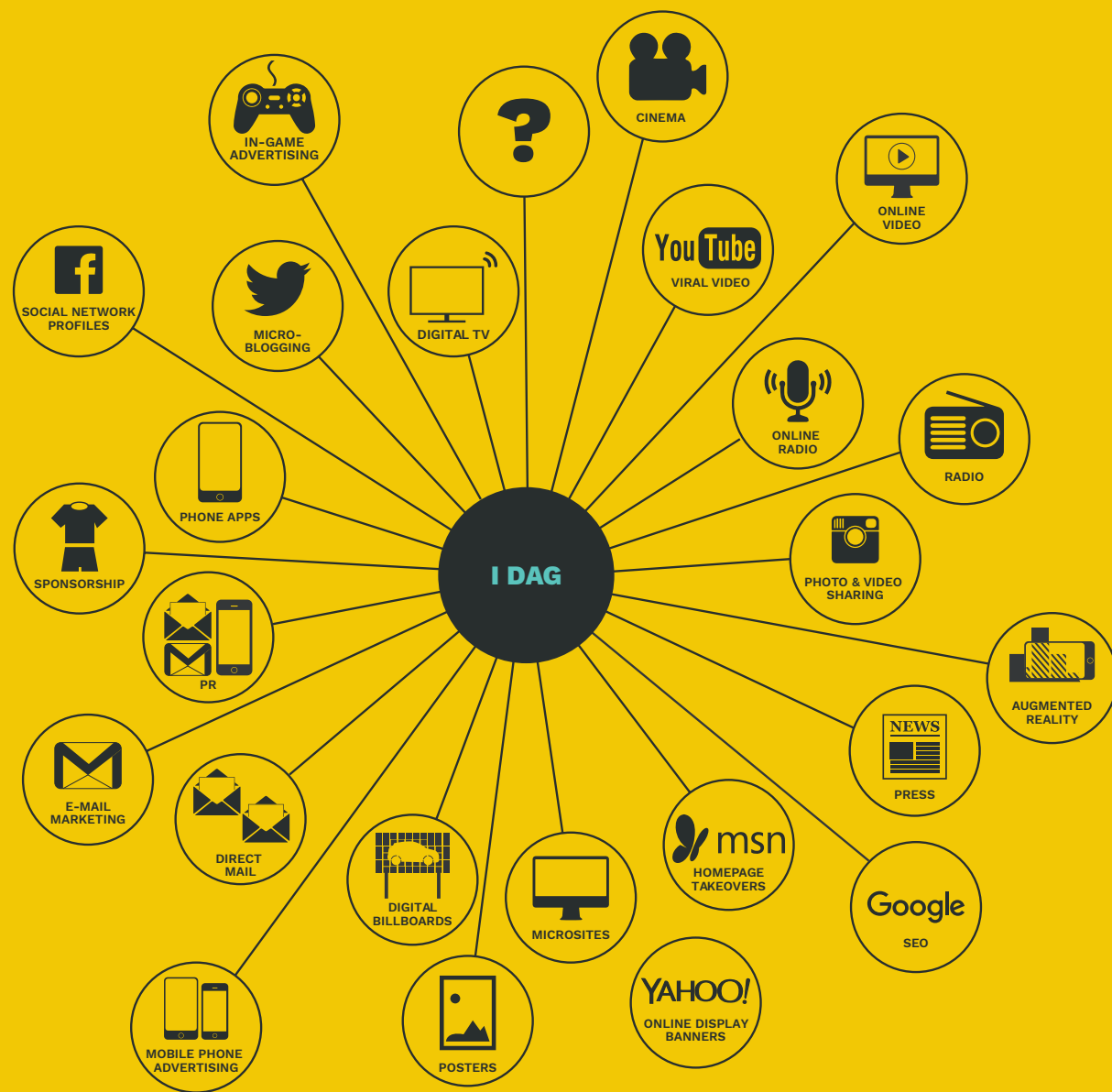
Ved du hvordan du får deres
opmærksomhed?

Hvordan du skaber værdi
og får deres "likes"?

Og hvordan du får dem til
at anbefale dig?

**HVORDAN SER VERDENEN UD,
NÅR MAN SKAL HAVE SINE
KUNDERS OPMÆRKSOMHED?**





Det er eksploderet i hænderne på os:

- Fra få styrende kanaler til en jungle
- Kunderne er blevet medier og medierne er blevet sociale
- Influencers, Customer Journeys, Customer Experiences, SEO...

Klinikkens
website

Besøg på
klinikken

Googler
"ondt i ryggen"



Klinikkens
website

Besøg på
klinikken

Googler
"ondt i ryggen"

Opslag på
Facebook



Klinikkens
website

Annonce
i analog
medier

Ser banner
annonce

Anbefaling
fra en ven
Influencer

Facebook
annonce

Klikker på
søgeresultat

Googler
"ondt i ryggen"

Ser noget i
lokalavisen

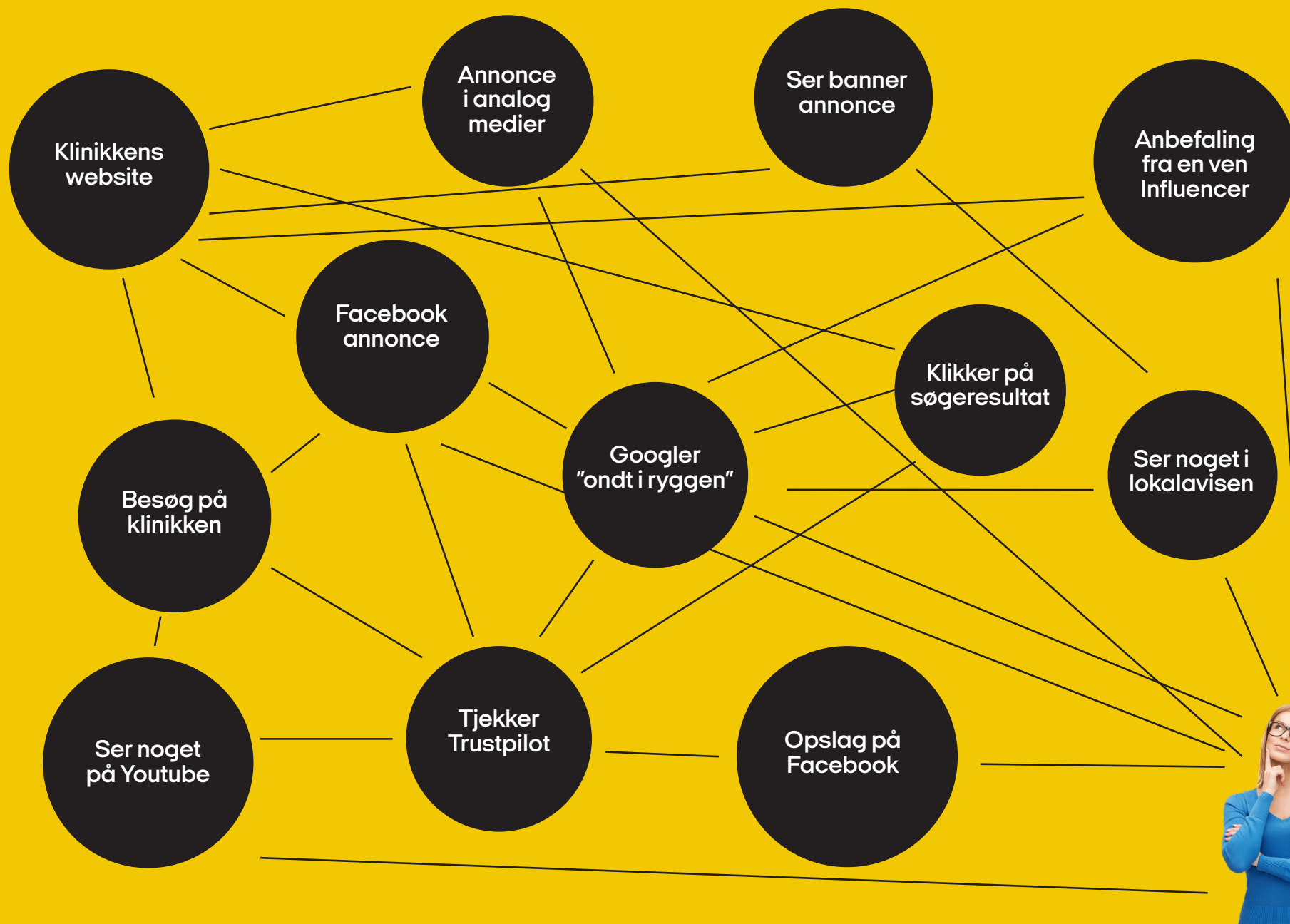
Besøg på
klinikken

Ser noget
på Youtube

Tjekker
Trustpilot

Opslag på
Facebook





Så,
hvordan får vi styr på dem?



Kunde

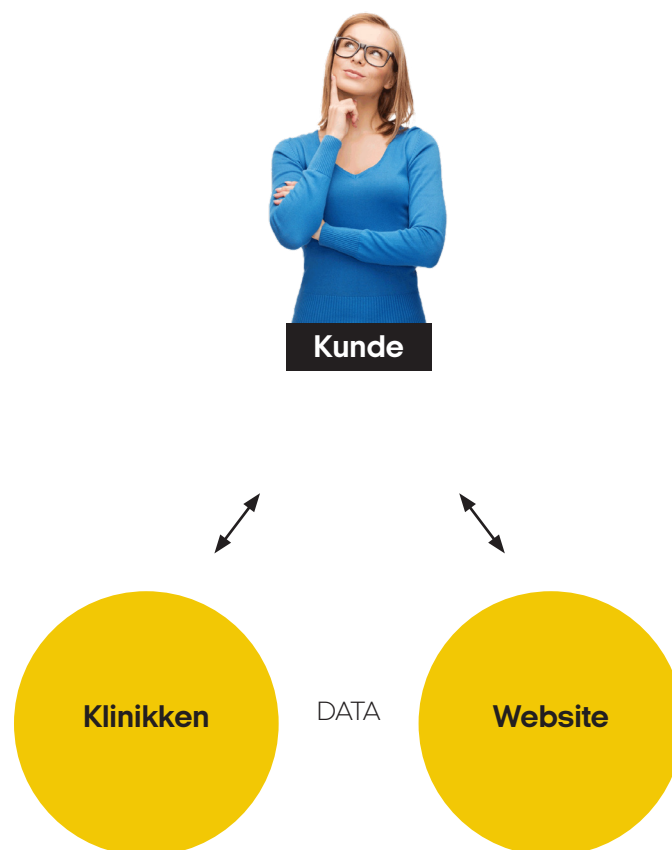


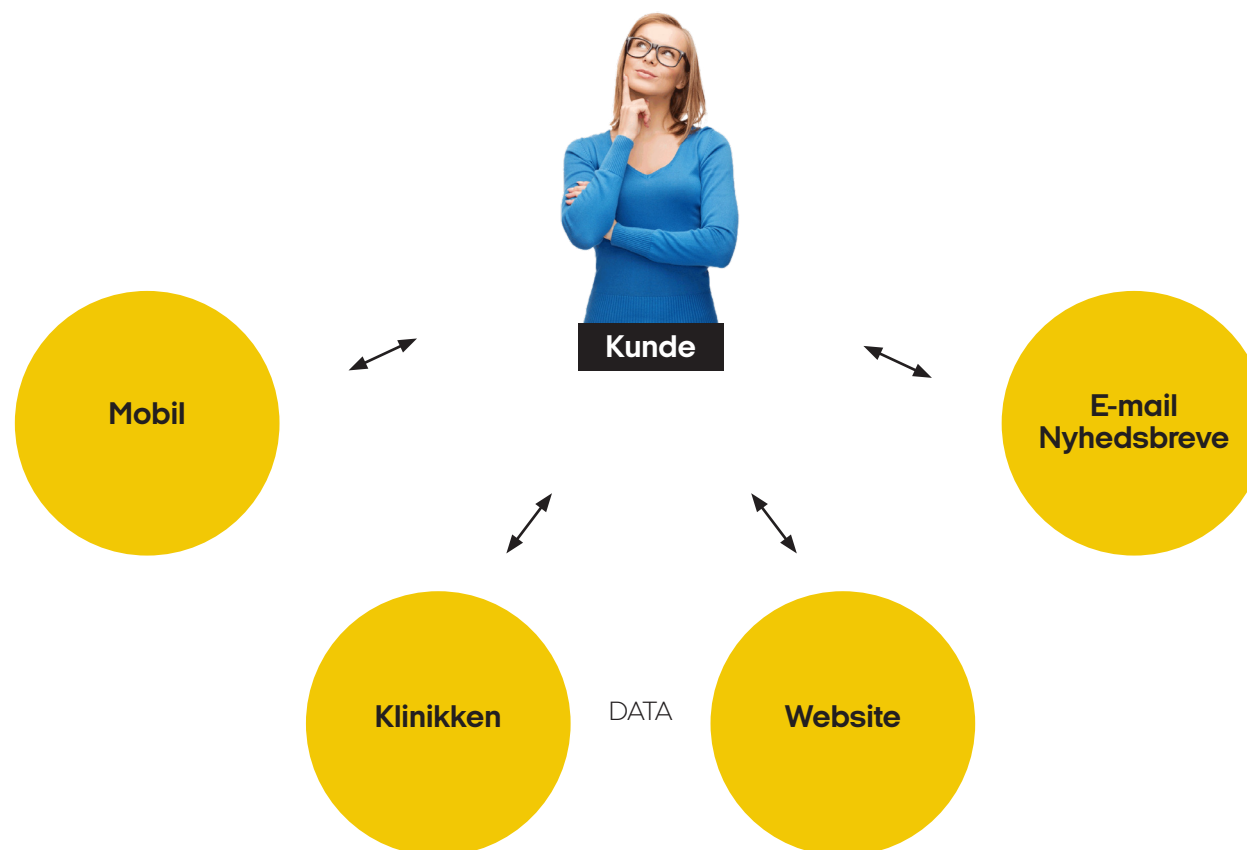
Kunde

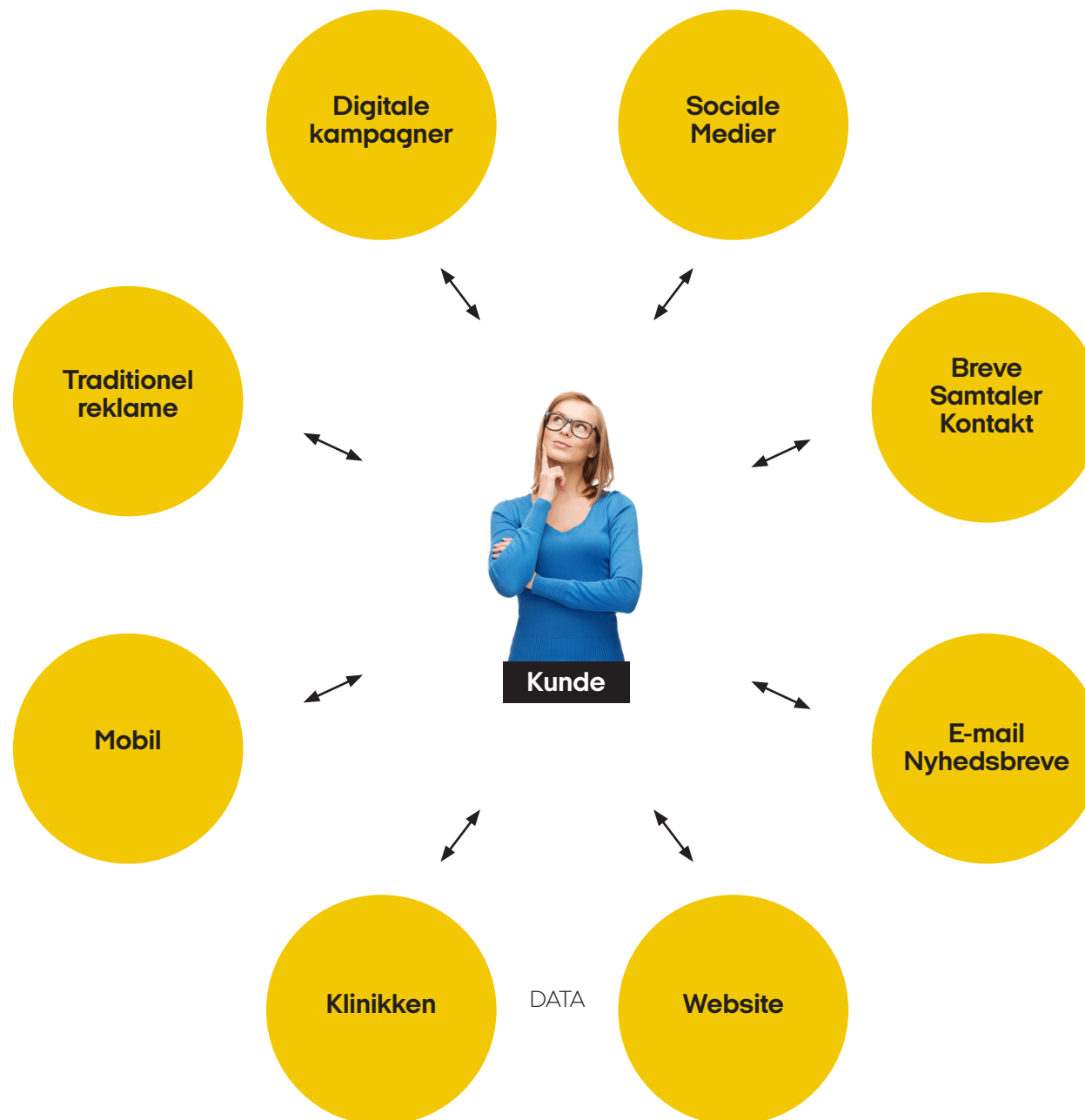


Klinikken

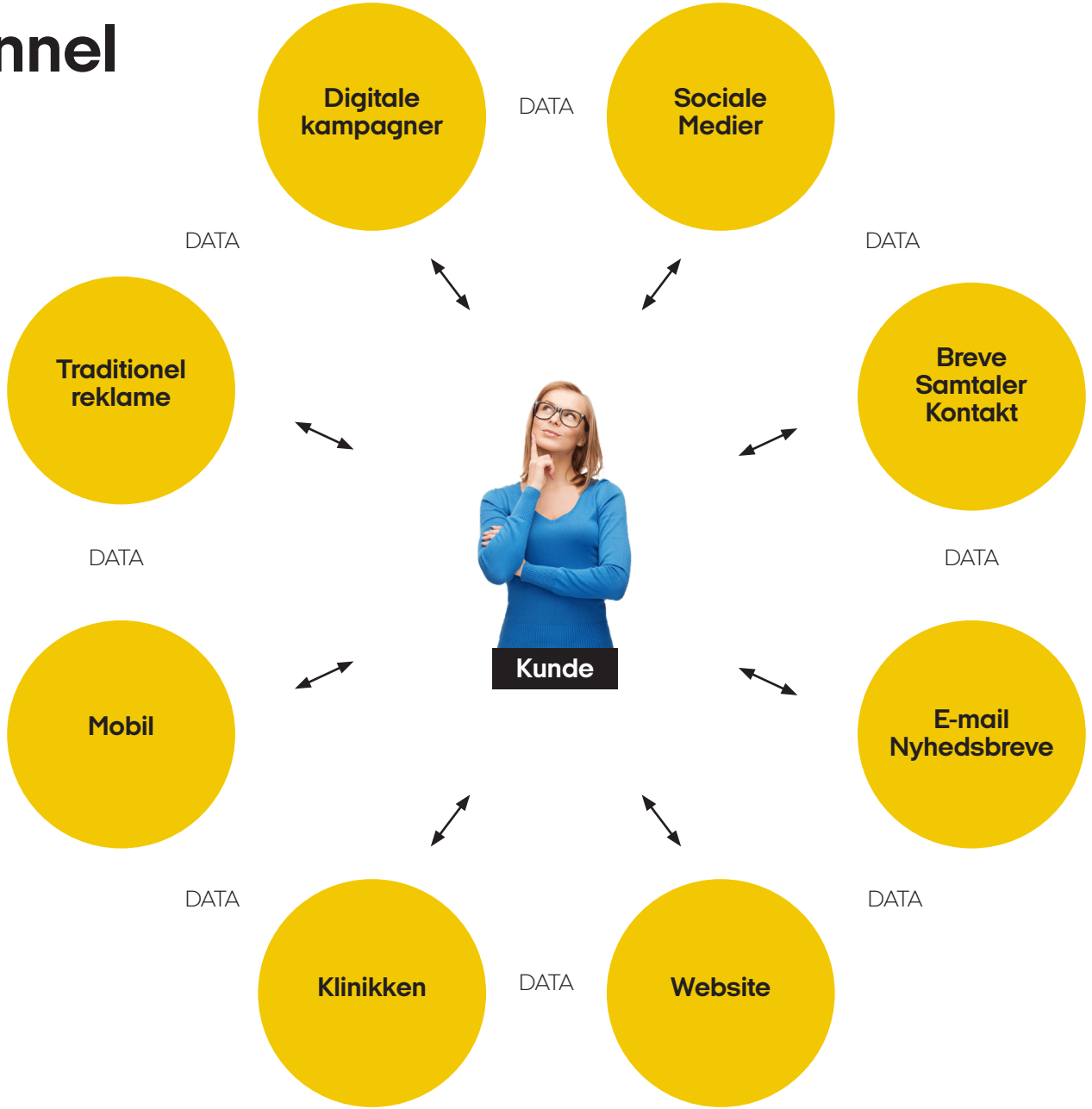








Omnichannel



Og hvad betyder så alt dette
for din butik?

Break med film

Marketing handler om de 4 P'er:

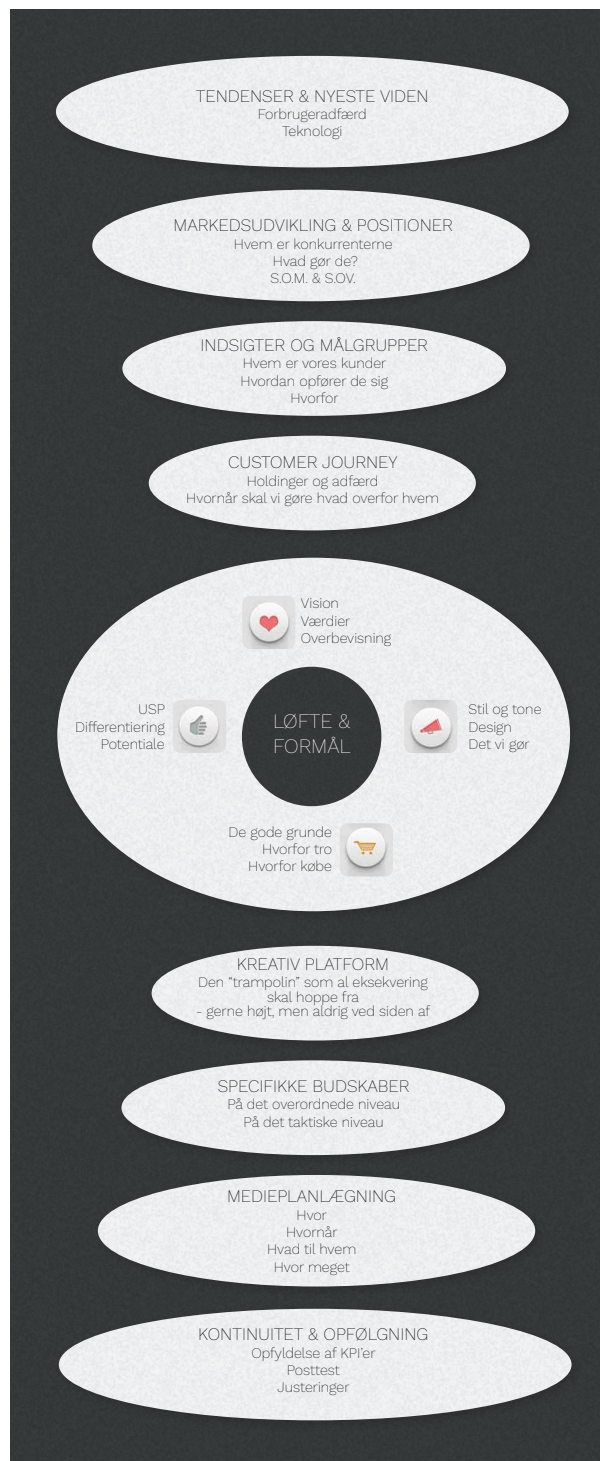
Product

Price

Place

Promotion

Målgrupper
Indsigter
Værdikæde
Positionering



Skal laves
pænere

Løfte - hvad skal kunden tænke?

Hvis jeg...

i stedet for...

vil jeg...

fordi...

**Hvis din klinik var
en bord- dame eller herre...**
[eller hvis den ligefrem var på date]

Man kan selvfølgelig vælge
du-må-tage-mig-som-jeg-er strategien

**Hvis din klinik var
en bord- dame eller herre...**
[eller hvis den ligefrem var på date]

Man kan selvfølgelig vælge
du-må-tage-mig-som-jeg-er strategien

Eller tænke over, hvad du siger, hvordan
du siger det og hvordan du pakker det ind

EFU modellen

”Der er ingen, der har
brug for en boremaskine”

Egenskaber

Fordele

Udbytte

Case film

Spies Do it for mom

To små opgaver

Udfyld EFU for Spies

Hvis jeg
rejser med Spies

I stedet for
???

Vil jeg få
???

Fordi
???

Spies - EFU

Egenskab

Spies sælger rejser særligt velegnet til par uden børn, der har en aktiv livsstil og gerne vil være aktive sammen

Fordele

Med Spies lækre rejsemål, hvor der er tænkt på det hele, får I kvalitetstid sammen og kan aktivt dyrke jer selv og hinanden

Udbytte

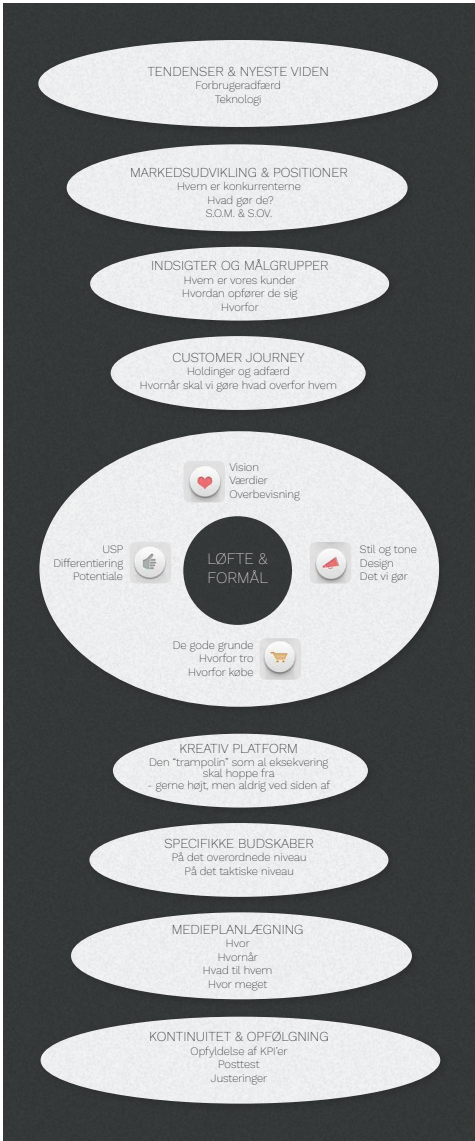
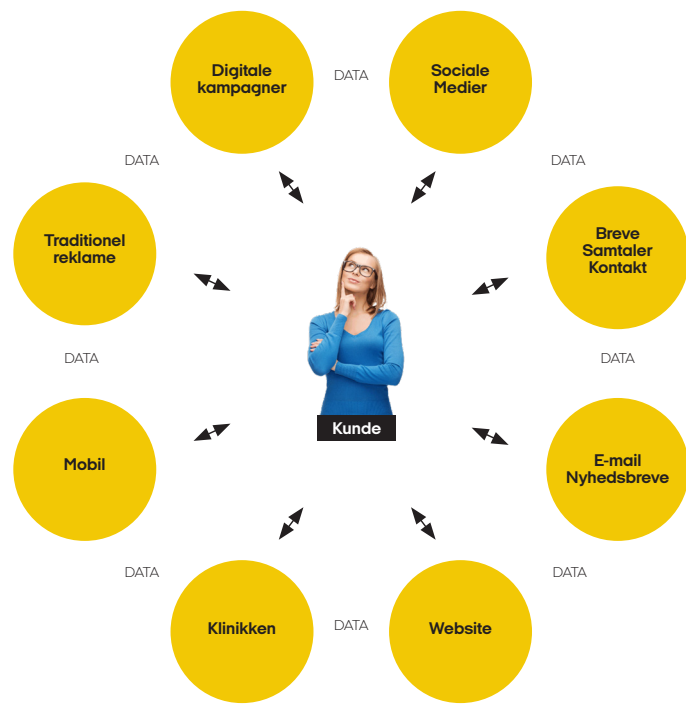
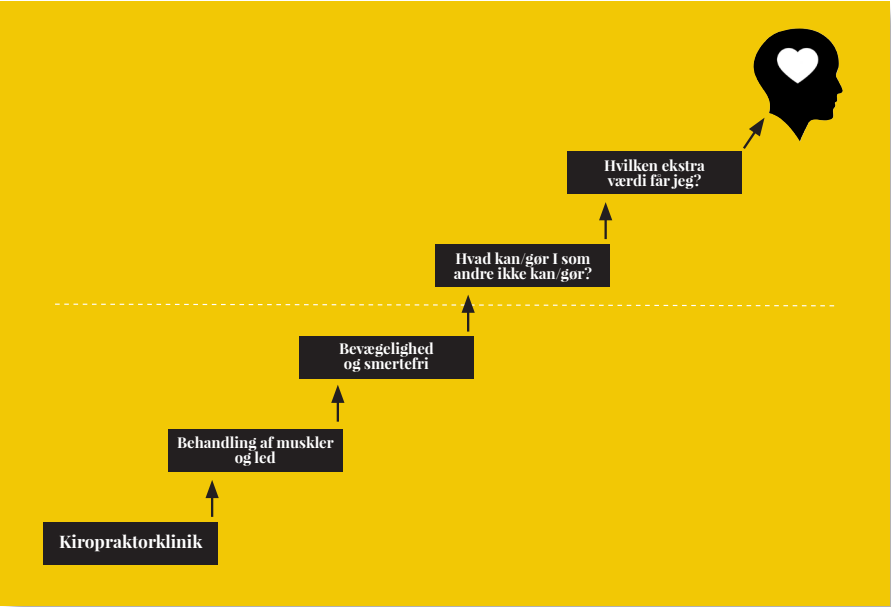
I kommer i tanke om, hvor dejligt livet er og hvor glade I er for hinanden. Og ja, altså mere sex...

Hvis jeg
rejser med Spies på aktiv ferie

I stedet for
at blive hjemme eller en "alm. rejse"

Vil jeg få
gang i endorfinerne, tid til livskvalitet med
min partner og lyst til at være sammen på alle
tænkelige måder

Fordi
Spies har tænkt på det hele - så vi bare skal
koncentrere os om aktivt at nyde hinanden



Der er mange muligheder

Det kan virke lettere uoverskueligt

10 gode fif
til at komme igang



1. Lav et lille manifest



2. Hvis din klinik var en bil...

Ja, det er banalt, men det tvinger én til tænke

Ferrari? BMW? Ja, det kan alle jo ikke være...

Hvem er I? En Volvo? Toyota? Citroen?

Hvad gør I for at pleje præcis den ønskede opfattelse og position?

Hvad gør I for at skabe præcis det brand?

Audi sammenlignede sig sjovt nok med en delfin,
betragtede BMW som en haj og Mercedes som en hval

3. Hvilken ekstra værdi får dine kunder? Hvad er dit løfte? Din "Value Adding Proposition"?

Hvis jeg...

I stedet for...

Vil jeg...

Fordi...

4. EFU

Hvad er dine kunders udbytte af din leverance?

Hvad er det vi i virkeligheden "sælger"?

5. Personlighed, stil og tone

- Hvordan er I pakket ind?
[Designmanual eller andet?]
- Hvordan taler I i telefon
- Hvordan skriver I [mails]
- Lav en beskrivelse af jeres personlighed

"Jo, jo - men vi er jo ikke en kæmpekoncern"

HUSK: Tivoli-reglen

6. Hvad skal der stå over din dør?



Lad os arbejde for fædrelandet

7. Ha' en plan



8. Viden er magt [data]

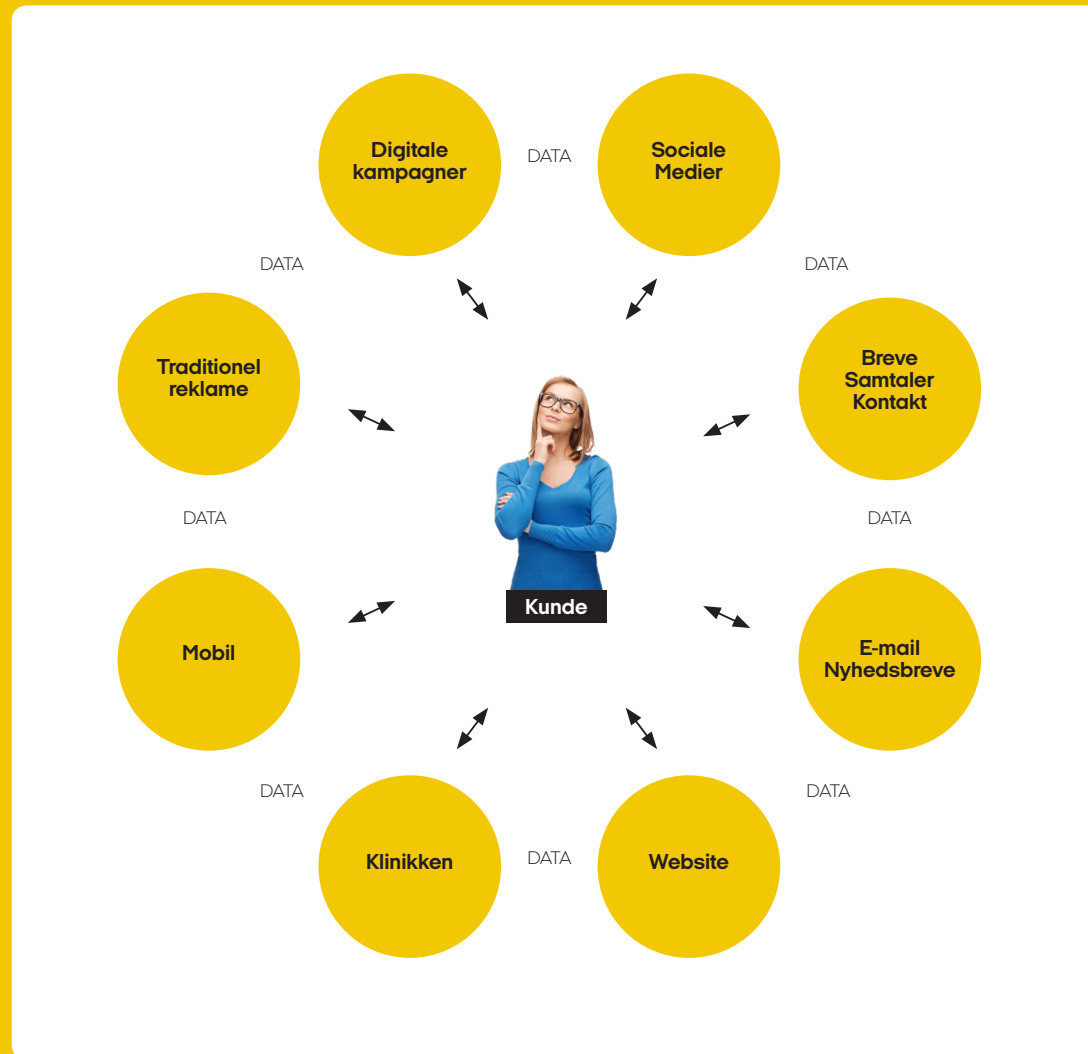
Google er din ven, hvis du er:

- mobiloptimeret [responsive]
- sikker [ssl/https]
- hurtig [page speed]
- søgeord

Facebook

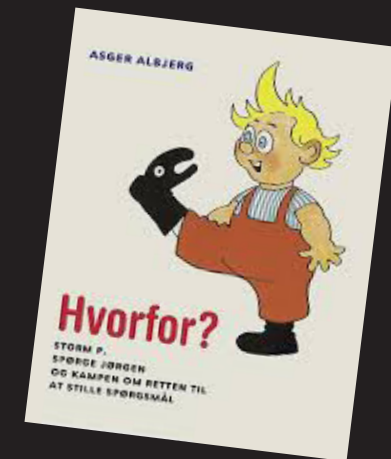
- mange interaktioner
- video
- selvforstærkende relevans

9. Kend dine kunder og udnyt din viden

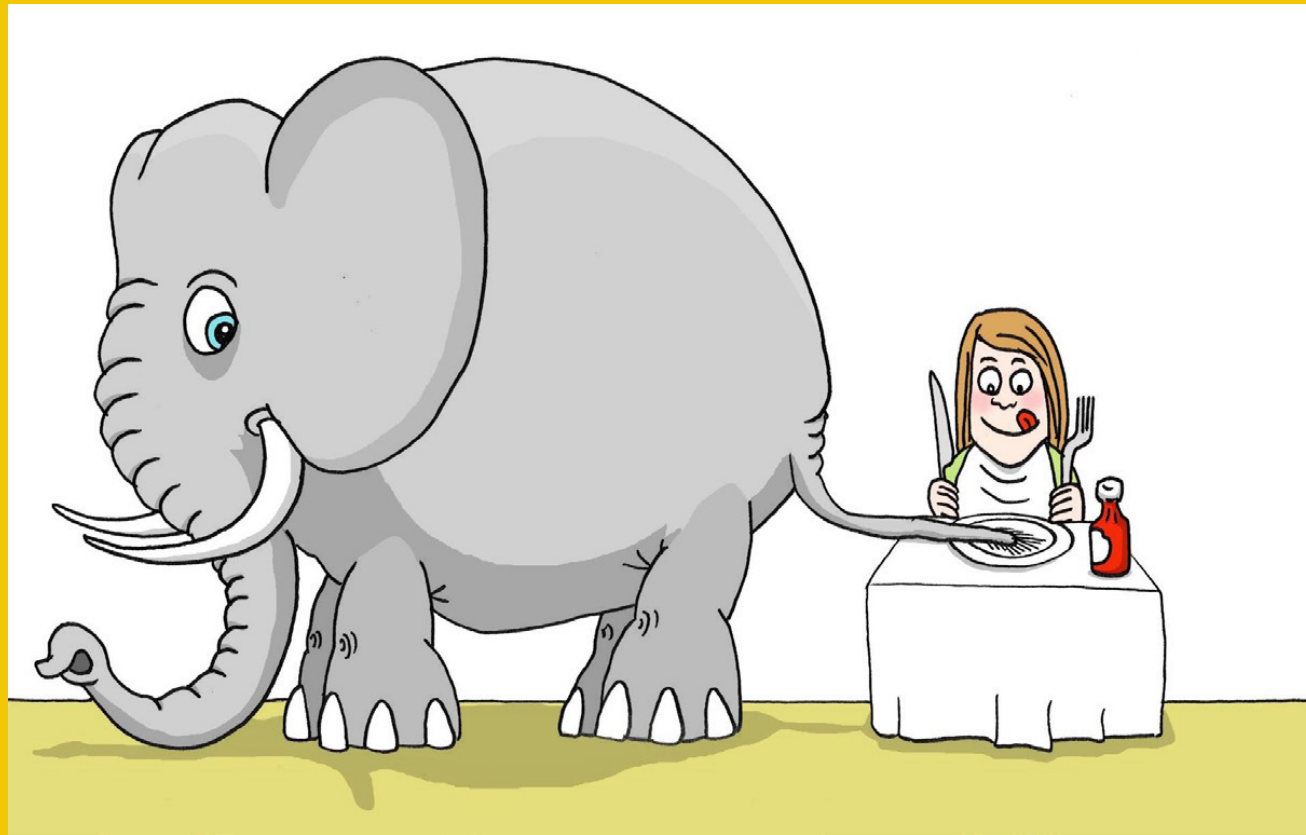


10. Dyrk din indre SpørgeJørgen

- Hvorfor gør vi det?
- Hvorfor gør vi ikke det?
- Hvad ved vores kunder om os og det vi kan?
- Hvorfor lige date os?
- Er vi synlige [nok]? Hvor?
- Hvordan ser vi ud?
- Er vi gode til kunder, henvendelser og klager?
- Hvordan måler vi kundetilfredsheden?
- Hvordan øger vi den?
- Hvordan får vi flere kunder. Hvad koster det?



Bonusfif: Start i det små. Tænk stort



1. Manifestet
2. Bilmærket
3. Værditilførslen
4. Udbyttet
5. Personligheden
6. Døren
7. Planen
8. Viden
9. Kendskabet
10. SpørgeJørgen
11. Elefanten

Tak
for opmærksomheden

